

ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE DE PROJETS D'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

Fiche synthétique par entreprise

Décembre 2025

Fiche synthétique

L'imprimerie Partagée

L'imprimerie partagée est un collectif qui repense le métier d'imprimeur autour de la diminution du gâchis et de la pertinence du document imprimé. Elle propose des solutions d'impressions durables, centrées sur l'usage réel plutôt que le volume produit.

ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'étude mesure les conséquences environnementales d'un changement de modèle économique, d'un modèle économique linéaire vers un modèle d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC), selon la méthode Empreinte Projet de niveau 5. Afin de mesurer les conséquences du changement, deux scénarios sont comparés :

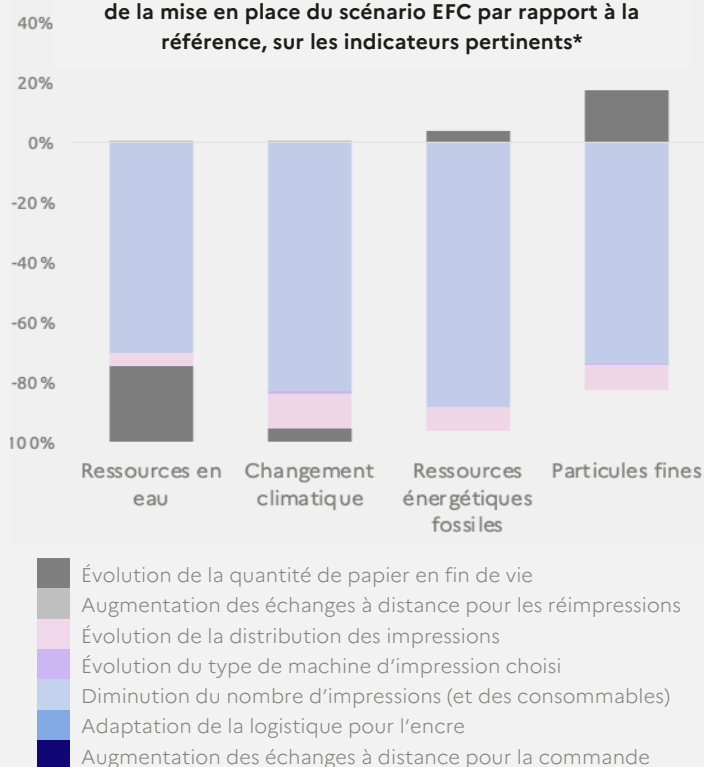
SCÉNARIO EFC

Une adhésion à un projet d'impression sans engagement avec un accompagnement individuel, permet aux clients d'accéder à un tarif attractif par impression, indépendamment des volumes. La réflexion se fait autour du besoin réel et de l'usage des impressions afin de réduire le gaspillage.

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Une offre d'impression avec une tarification au volume (dégressive selon les quantités), dans un modèle économique linéaire.

Contribution aux bénéfices et charges des conséquences de la mise en place du scénario EFC par rapport à la référence, sur les indicateurs pertinents*



Le scénario EFC permet de **diviser par 3** la quantité des impressions et des déchets : 2 434 875 impressions A4 eq (EFC) et 6 717 838 impressions A4 eq (référence)



Clé de lecture graphique :

Les valeurs présentées sont relatives à la différence d'impacts entre le scénario EFC et le scénario de référence (EFC- référence) :

- Un % négatif signifie un bénéfice environnemental
- Un % positif signifie une charge environnementale

DES BÉNÉFICES GÉNÉRÉS PAR

- La baisse du nombre d'impressions (facteur 3), générant une baisse des consommables (papier et encre),
- La baisse des transports de distribution des impressions, proportionnels aux quantités produites.

DES RÉSULTATS PARTAGÉS SUR

L'évolution du traitement en fin de vie du papier et la baisse des volumes imprimés entraînent des bénéfices environnementaux, mais réduisent aussi la disponibilité de matière à recycler pour de nouveaux usages.

UNE INFLUENCE FAIBLE

Des charges liées aux évolutions d'échanges par mails, et des bénéfices liés aux évolutions logistiques des encres et de type de machine d'impression utilisée.

BILAN¹

La transition vers ce modèle EFC génère au global des **bénéfices environnementaux** sur tous les indicateurs pertinents. La réduction des volumes imprimés constitue le principal levier de performance environnementale de l'offre EFC.

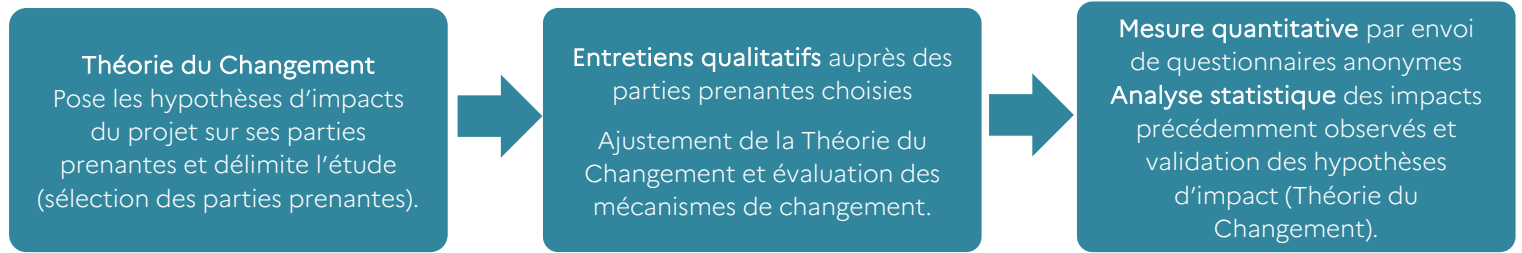
Le **score environnemental unique**** montre une tendance environnementale positive et significative liée à la mise en œuvre du modèle. Les bénéfices générés permettent de compenser les charges liées à la mise en place de ce nouveau modèle.

* La méthode Environmental Footprint 3.1 mesure les impacts sur 16 indicateurs environnementaux. Pour simplifier la lecture, seuls les indicateurs dits pertinents sont présentés et analysés ici. Les résultats complets sont disponibles dans le rapport de l'étude.

** Le score environnemental unique agrège l'ensemble des impacts environnementaux en une seule valeur.

ÉVALUATION SOCIALE

L'évaluation sociale repose sur une approche interprétativiste qui a recours à une triangulation méthodologique :



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

L'étude d'impact social s'est concentrée sur les parties prenantes suivantes :

1. **Collaborateurs** de l'Imprimerie partagée - 11 personnes.
2. **Clients** de l'Imprimerie partagée - 42 personnes parmi 36 structures clientes ayant un contact direct avec l'Imprimerie partagée dans le cadre d'une relation EFC (bénéficiant de l'offre coopérative "projet d'impression").

FIABILITÉ DES RÉSULTATS²

La mesure quantitative a porté sur :

Collaborateurs : 10 répondants (**marge d'erreur de 9,80%**).
Les résultats peuvent être interprétés comme des tendances fortes.

Clients : 28 répondants (**marge d'erreur de 10,82%**).
Les résultats peuvent être interprétés comme des tendances indicatives.

Extrait de l'étude¹ sur les 5 domaines d'impacts étudiés :

DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

8/10 collaborateurs de l'Imprimerie partagée ont transmis à d'autres personnes des connaissances acquises grâce à l'EFC.

EPANOUISSEMENT PERSONNEL

10/10 collaborateurs de l'Imprimerie partagée sont fiers de travailler dans cette structure.

Parmi ces personnes, **10/10** sont fières car elles considèrent travailler pour une entreprise qui s'engage en faveur de l'environnement.

PERFORMANCE ET PRODUCTIVITE

20/28 clients déclarent que l'Imprimerie partagée leur permet de diminuer leur impact environnemental (notamment via une plus faible consommation de matières premières).

8/10 collaborateurs de l'Imprimerie partagée se sentent plus motivés au travail grâce à l'EFC.

BIEN-ÊTRE

20/25 clients se sentent plus sereins grâce à la transparence de la relation avec l'Imprimerie partagée³.

« Ça facilite beaucoup les process entre nous donc moins de stress, une meilleure communication donc du temps gagné. »

La question du bien-être est plus mitigée pour les collaborateurs : 3/10 indiquent ressentir plus de stress lié au temps pris par les échanges.

LIEN SOCIAL

20/28 clients déclarent que l'EFC génère une confiance mutuelle dans la relation client-fournisseur.

27/28 clients considèrent que la relation EFC avec l'Imprimerie partagée est "gagnant-gagnant".
« On rentre dans des intérêts moins individualistes, plus collectifs, plus vertueux. »

BILAN¹

La collaboration avec l'Imprimerie partagée, basée sur le modèle EFC, semble avoir des impacts très positifs sur les équipes de l'Imprimerie partagée interrogées et celles de ses clients. En particulier, l'EFC semble générer un changement dans les relations de coopération, basées sur une transparence et une confiance mutuelle. Les clients semblent aussi percevoir une amélioration de leur impact environnemental, ce qui est une source de fierté pour les collaborateurs.

¹ Les résultats complets sont disponibles dans le rapport de l'étude. ² Les marges d'erreur s'appliquent pour un taux de confiance de 95%. ³ Donnée mesurée uniquement auprès des clients professionnels.