



Expérimentation Carte Verte synthèse des apprentissages

Impact de 20% de remise dans les commerces éligibles



Préambule

La présente étude a été réalisée en complément de la prestation réalisée par l'Obsoco dans le cadre de l'expérimentation Carte Verte qui s'est déroulée sur Angers entre Janvier et Juin 2025.

Sur les mêmes bases de données fournies à l'Obsoco, l'équipe projet Carte Verte de l'incubateur de la transition écologique a essayé de répondre aux questions résumées dans la slide suivante dans le but de s'appropriier les données de l'expérimentation et comprendre les mécanismes financiers et d'usage de la Carte Verte.

Ce travail a été réalisé de manière indépendante et n'engage pas la responsabilité de l'Obsoco qui a fourni sa propre analyse dont la synthèse peut être retrouvée sur le site internet de la Startup d'État Carte Verte.

Synthèse des questions posées

Attrait pour Carte Verte

- Un effet de nouveauté durant quelques semaines ou une participation jusqu'à la fin ?

Dépenses : comportements

- Quels sont les différents profils présents et leurs différences durant l'expérimentation ?

Magasins éligibles et remises

- Comment la remise a-t-elle été distribuée ? Qui en a le plus profité ?

Impact Carte Verte

- Un impact de la remise de 20% identique pour chaque catégorie de foyer ?



Résumé en une page

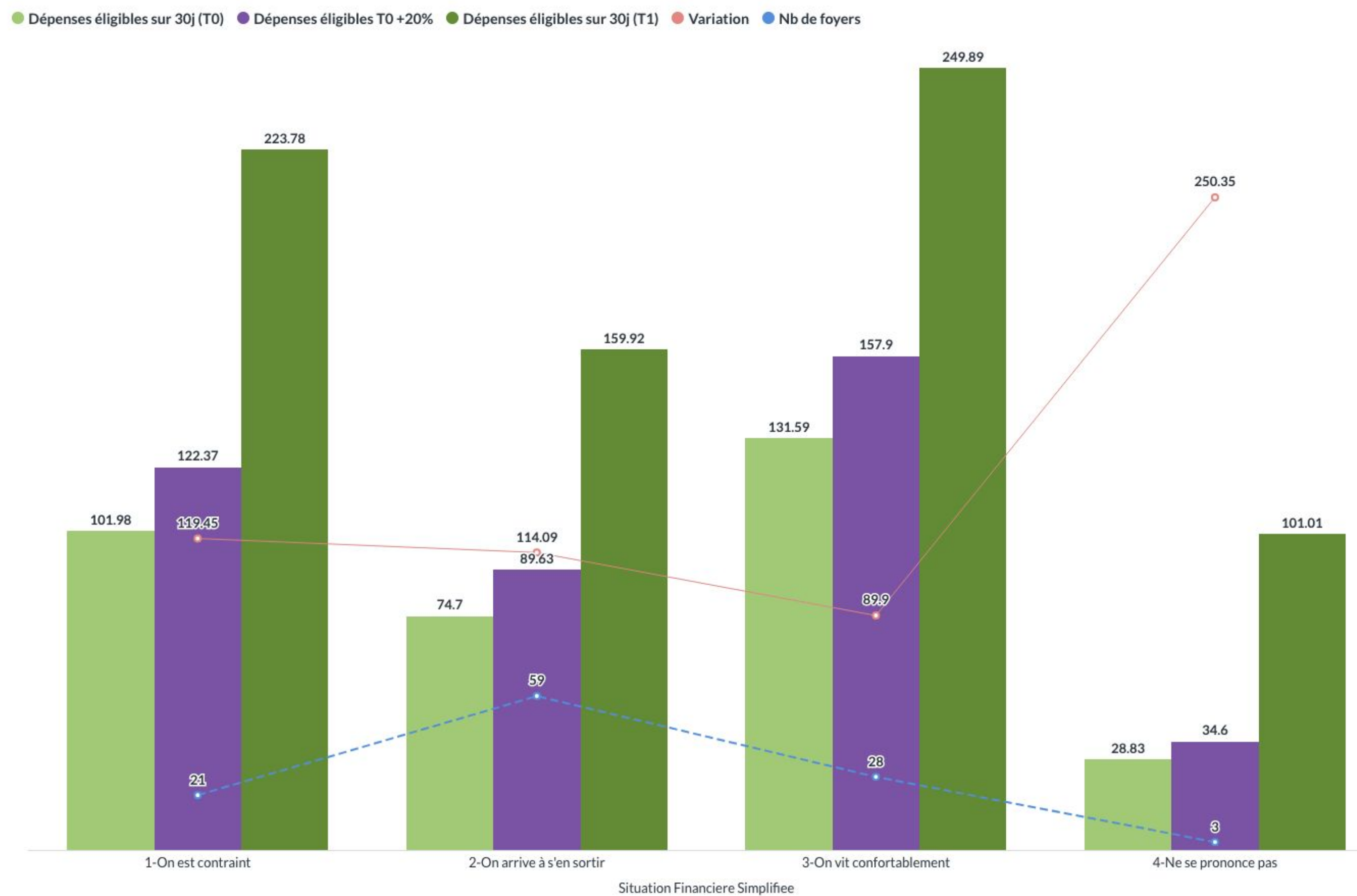
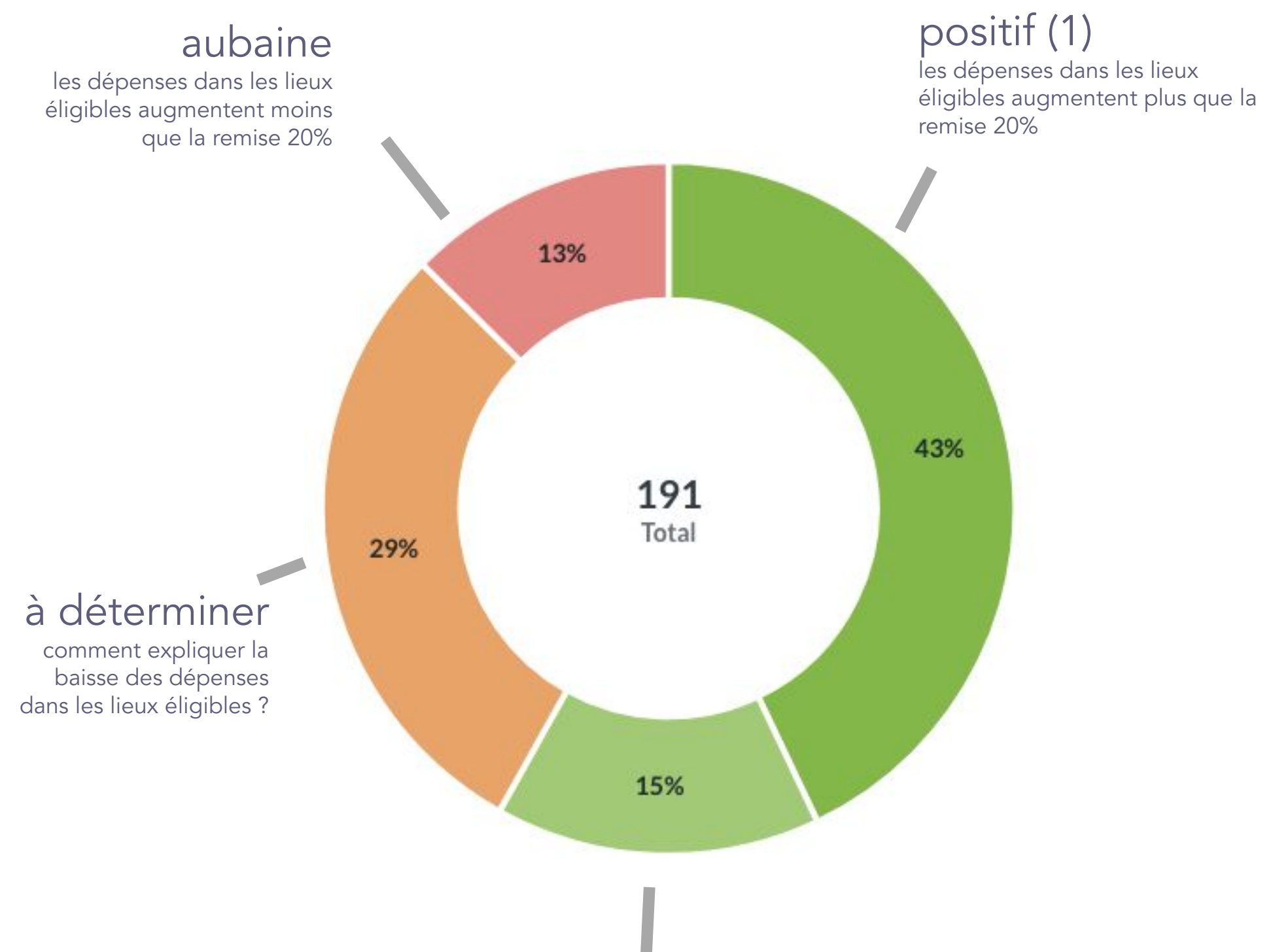
Axé sur l'impact, de Carte Verte seulement
et pour éviter de lire toute la présentation

Un effet positif sur 58% des foyers pour lesquels la consommation dans les lieux éligibles a doublé

positif (1) + positif (2)

Dépenses totales T0 Dépenses totales T1 Somme totale remises 20%

€81,7k **€328,4k** **€31,3k**



positif (2) : nouveaux consommateurs
les foyers commencent à consommer dans les lieux éligibles

Variation des dépenses éligibles



Considérations

Définitions des **variables** de l'expérimentation

→ Variables de temps

- Lancement et fin officielle de l'expérimentation :
 - 06/01/2025 - 30/06/2025
 - 3 vagues d'admission à l'expérimentation (janvier, février, mars)
- Deux périodes distinctes, relatives à chaque vagues :
 - T0 : période sans remise
 - T1 : période avec remise 20%
- T0 :
 - T0 début : date de la première dépense (différente pour chaque foyer)
 - T0 fin : veille de l'activation des remises 20%
 - T030j : T0 ramenée sur 30j
- T1 :
 - T1 debut : jour de l'activation des remises 20% (10/02,03/03,07/04,14/04)
 - T1 fin : date officielle de la fin de l'expérimentation (30/06)
 - T130j : T1 ramenée sur 30j

T030j

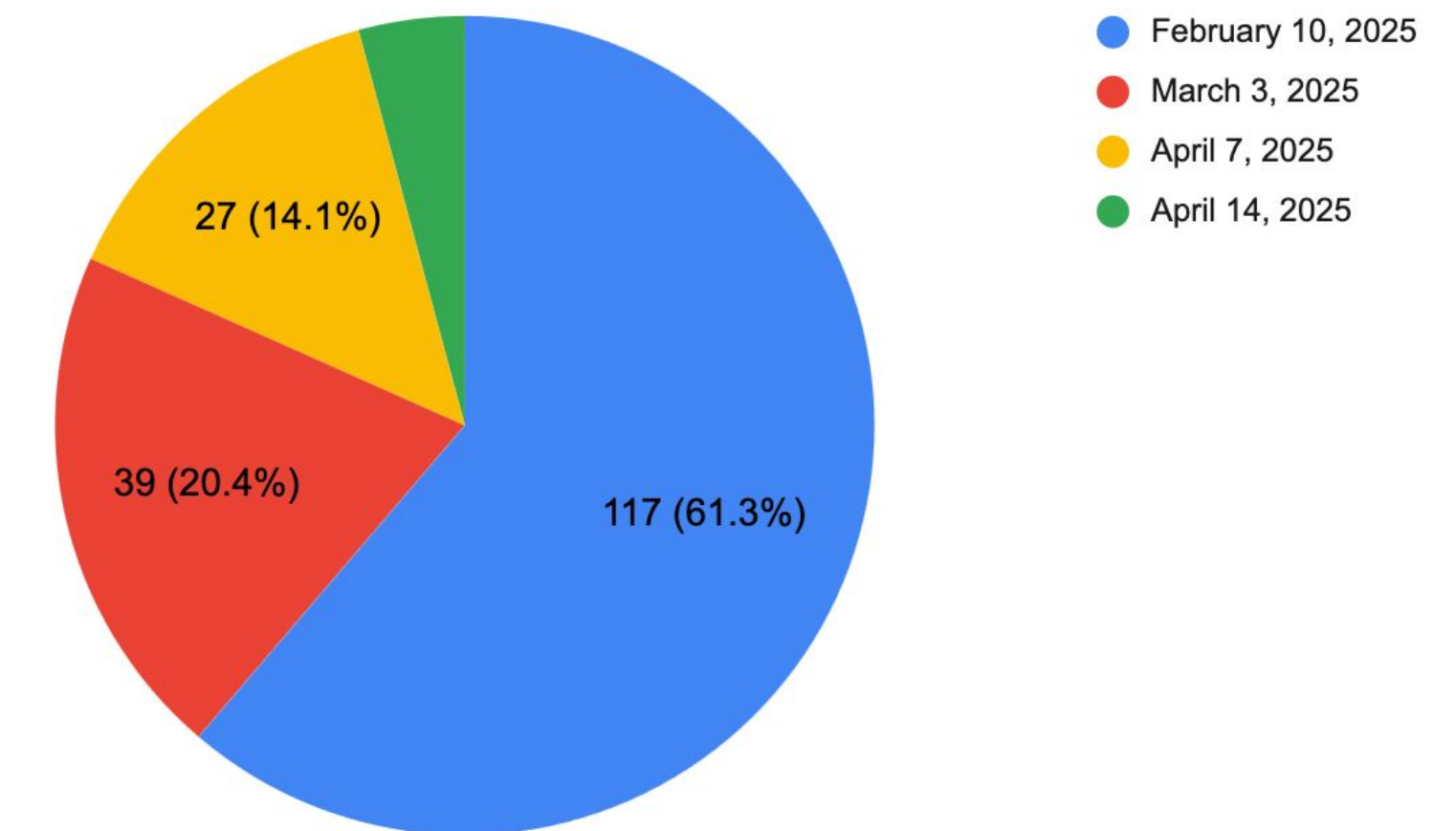
T130j



Cohortes

- Les foyers participants ont rejoint l'expérimentation en plusieurs vagues successives.
- Les remises ont été activées pour les foyers ayant respectées les consignes de dépenses durant T0 (période sans remise).
- 4 activations ont eu lieu :
 - Cohorte 1 : 10/02/2025
 - Cohorte 2 : 03/03/2025
 - Cohorte 3 : 07/04/2025
 - Cohorte 4 : 14/04/2025
- En définissant la semaine 0 (S0) de l'expérimentation comme le jour de l'activation de remises de chaque cohorte, il est possible de comparer chaque cohorte entre elle.

Foyers par cohortes



Cohorte

S0



Dépenses

- Les variables suivantes ont été considérées afin de réaliser des comparaisons :
 - dépenses totales durant l'expérimentation
 - dépenses réalisées dans les lieux éligibles à la remise
 - dépenses réalisées dans les lieux conventionnels
- Les données ont été agrégées suivants les besoins
 - par foyer
 - par unité de consommation
- Unité de consommation *
 - 1 adulte = 1 uc
 - 1 enfant = 0,4 uc

(*) Source : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1802>

Dépense totale

Dépense non
éligible

Dépense éligible

/foyer

/uc



Segments

- Pré-expérimentation, les participants ont répondu à plusieurs questions, deux d'entre elles permettent de définir les segments de l'expérimentation

- Question situation financière :

Quelle est, parmi ces phrases, celle qui décrit le mieux la situation financière de votre foyer actuellement ?

Réponses : 1-On s'en sort vraiment pas, 2-On a du mal à s'en sortir, 3-On arrive à s'en sortir, 4-On vit confortablement

- Question habitude de consommation :

A quelle fréquence consommez-vous des produits alimentaires biologiques ?

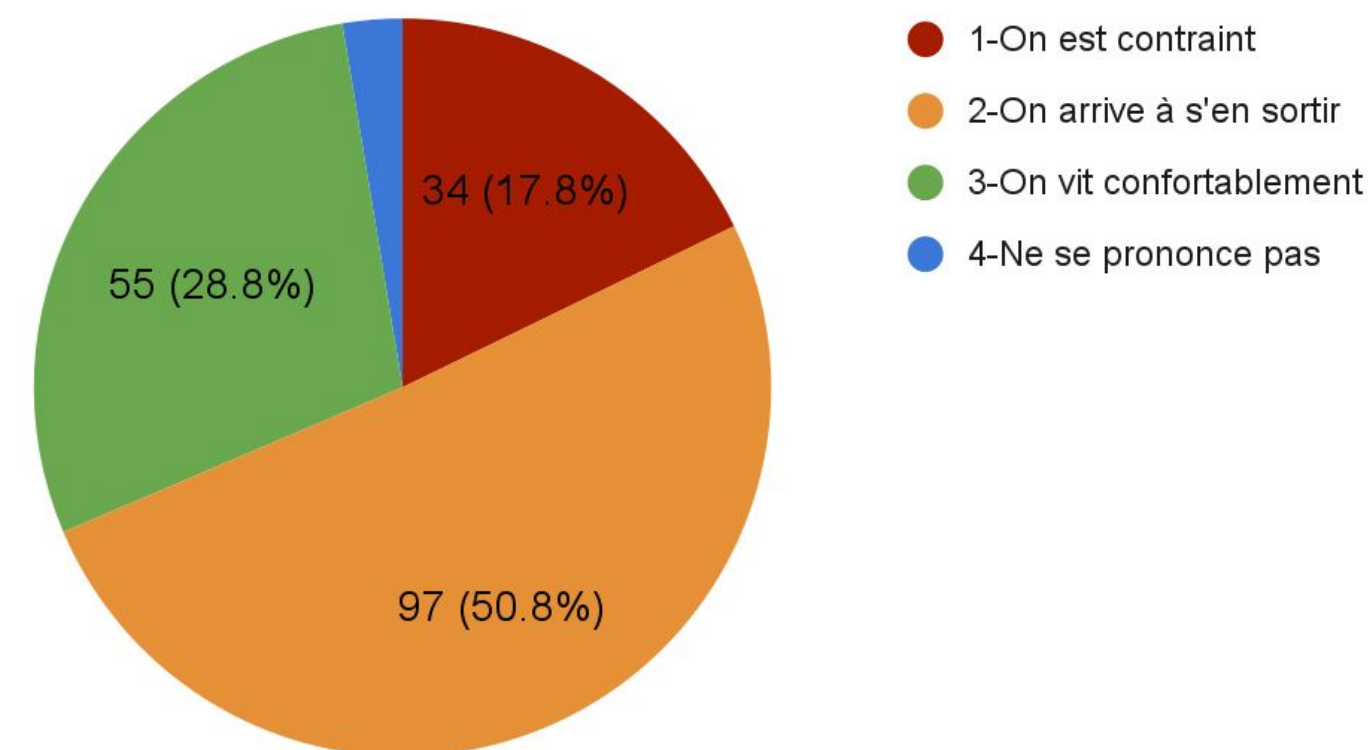
Réponses : 1-Jamais, 2-Rarement (c'est-à-dire moins d'une fois par mois), 3-De temps en temps (c'est-à-dire au moins une fois par mois), 4-Régulièrement (c'est-à-dire au moins une fois par semaine), 5-Tous les jours ou presque

→ Segment : situation financière

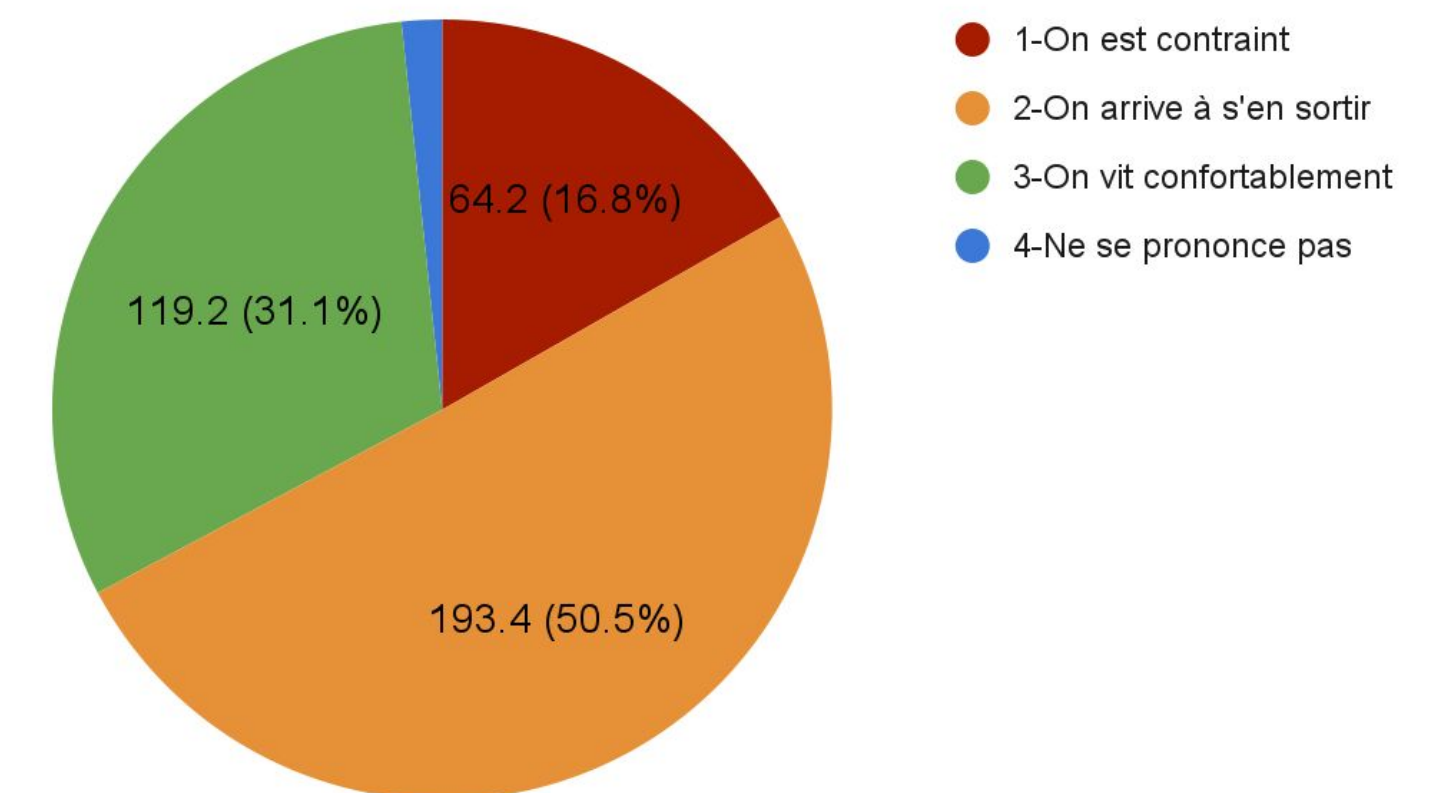
<i>situation financiere</i>	<i>nb foyer</i>
Ne se prononce pas	5
On a du mal à s'en sortir	32
On arrive à s'en sortir	97
On ne s'en sort vraiment pas	2
On vit confortablement	55
Grand Total	191

<i>situation financiere simplifiee</i>	<i>nb foyer</i>
1-On est contraint	34
2-On arrive à s'en sortir	97
3-On vit confortablement	55
4-Ne se prononce pas	5
Grand Total	191

Situation financière (/foyer)



Situation financière (/uc)



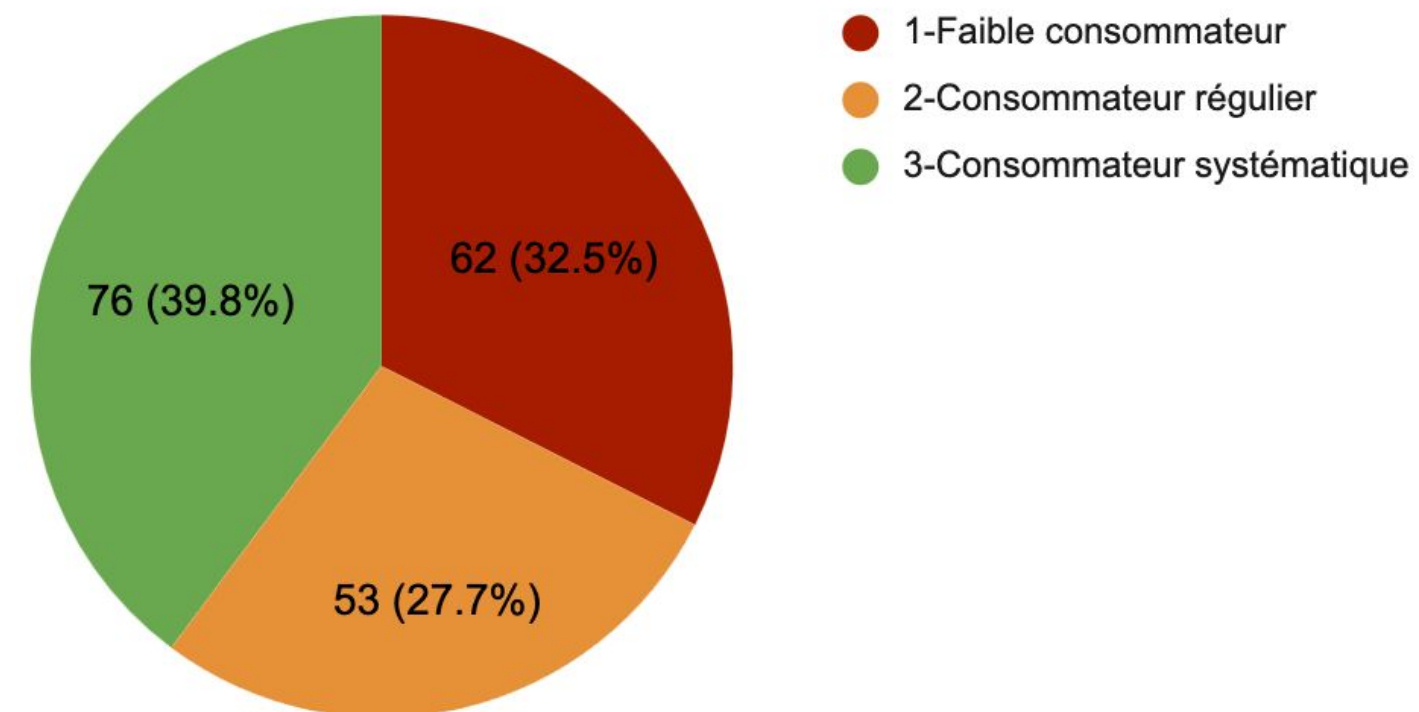
Situation
financière

➔ Segment : habitudes de consommation de produits bio

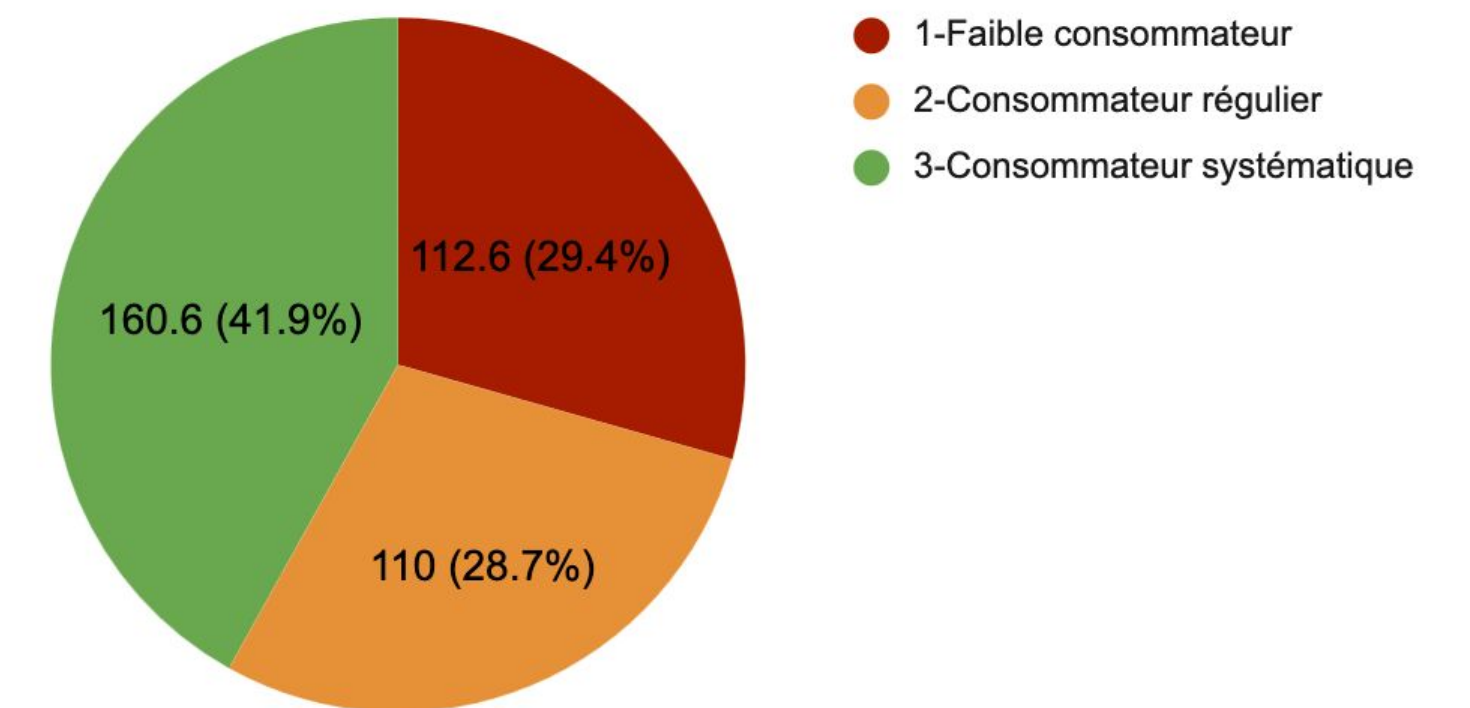
habitude consommation bio	nb foyer
De temps en temps (c'est-à-dire environ une fois par mois)	47
Jamais	2
Rarement (c'est-à-dire moins souvent qu'une fois par mois)	13
Régulièrement (c'est-à-dire au moins une fois par semaine)	53
Tous les jours ou presque	76
Grand Total	191

habitude consommation bio simplifiée	nb foyer
1-Faible consommateur	62
2-Consommateur régulier	53
3-Consommateur systématique	76
Grand Total	191

Habitude de consommation de produits bio et éco-labellisés des foyers



Habitude de consommation de produits bio et éco-labellisés (/uc)



Habitudes de
conso bio

→ Un jeu de variables combinables





Participation

Cohortes et **taux d'abandon**

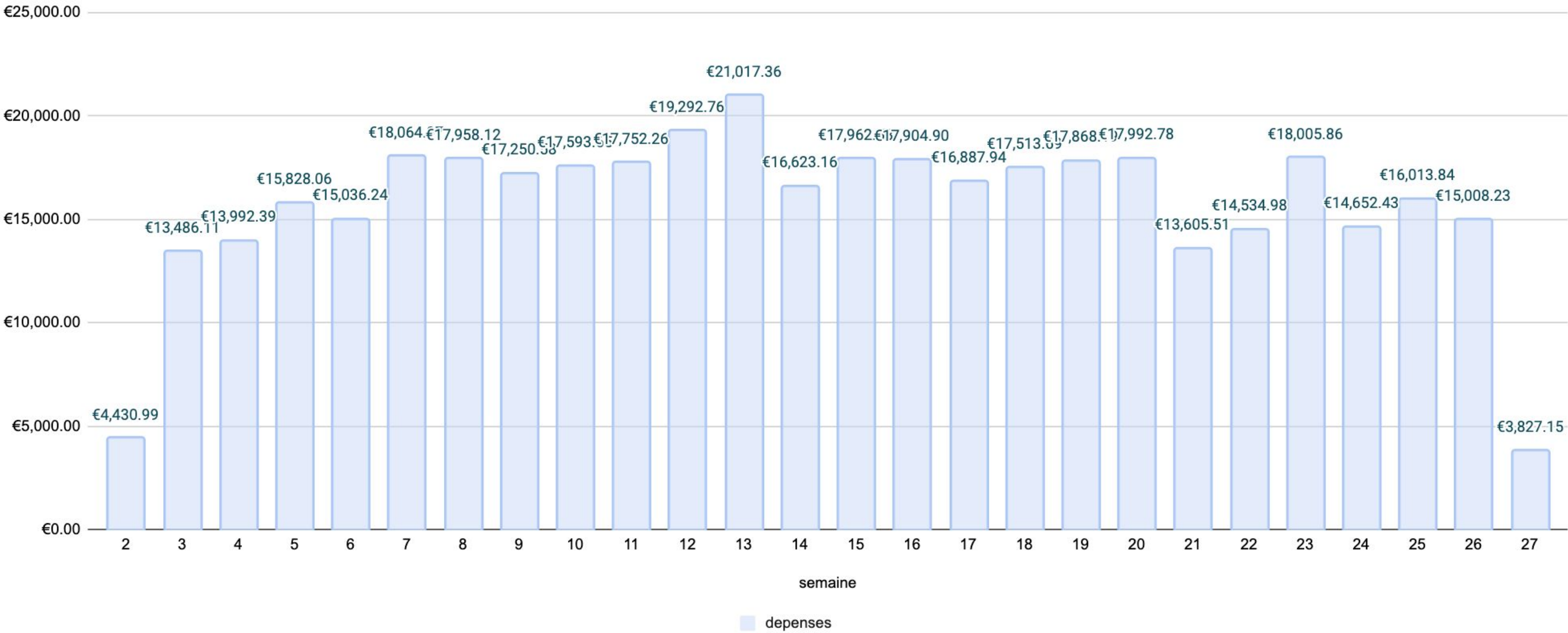


Une représentation des dépenses non adéquates pour rendre compte de la participation des cohortes

Dépense totale

Dépenses globales des participants pendant la durée de l'expérimentation				
depenses	nb foyer	dépense / foyer	uc	depense / uc
€410,104.73	191	€2,147.15	383.2	€1,070.21

Dépenses durant l'expérimentation (semaines calendaires)





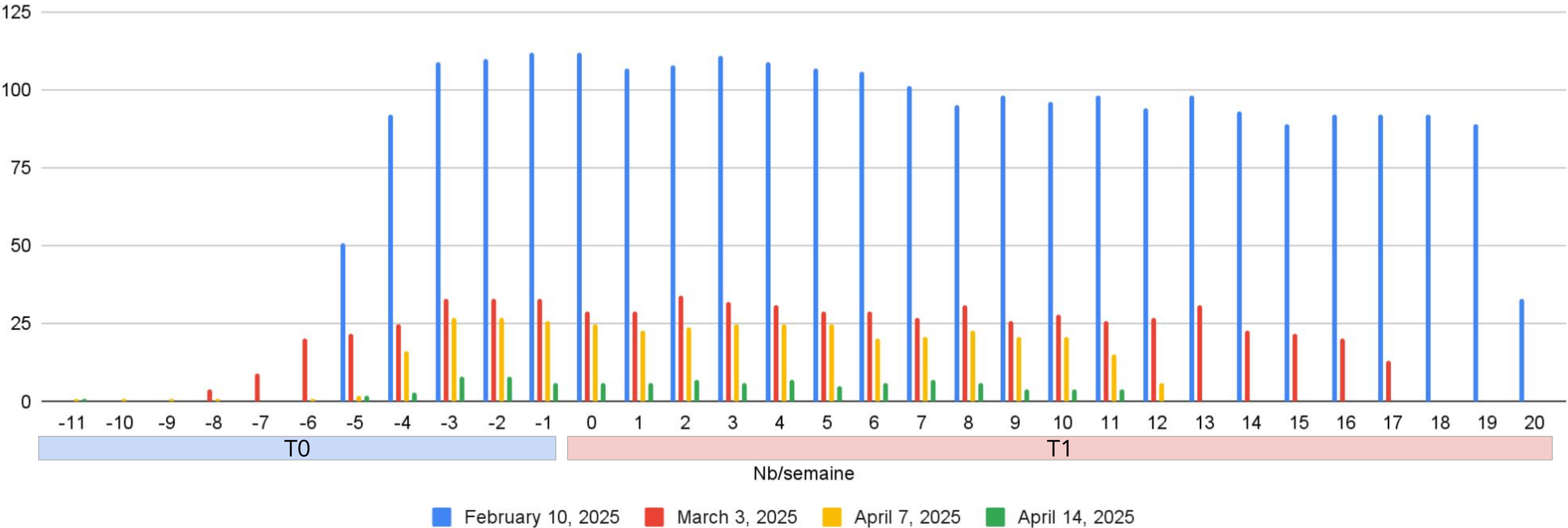
Participation : centrer les cohortes sur l'activation des remises pour réaliser des comparaisons

Cohorte

Dépense totale

S0

Participation des cohortes (S0 : activation des remises)



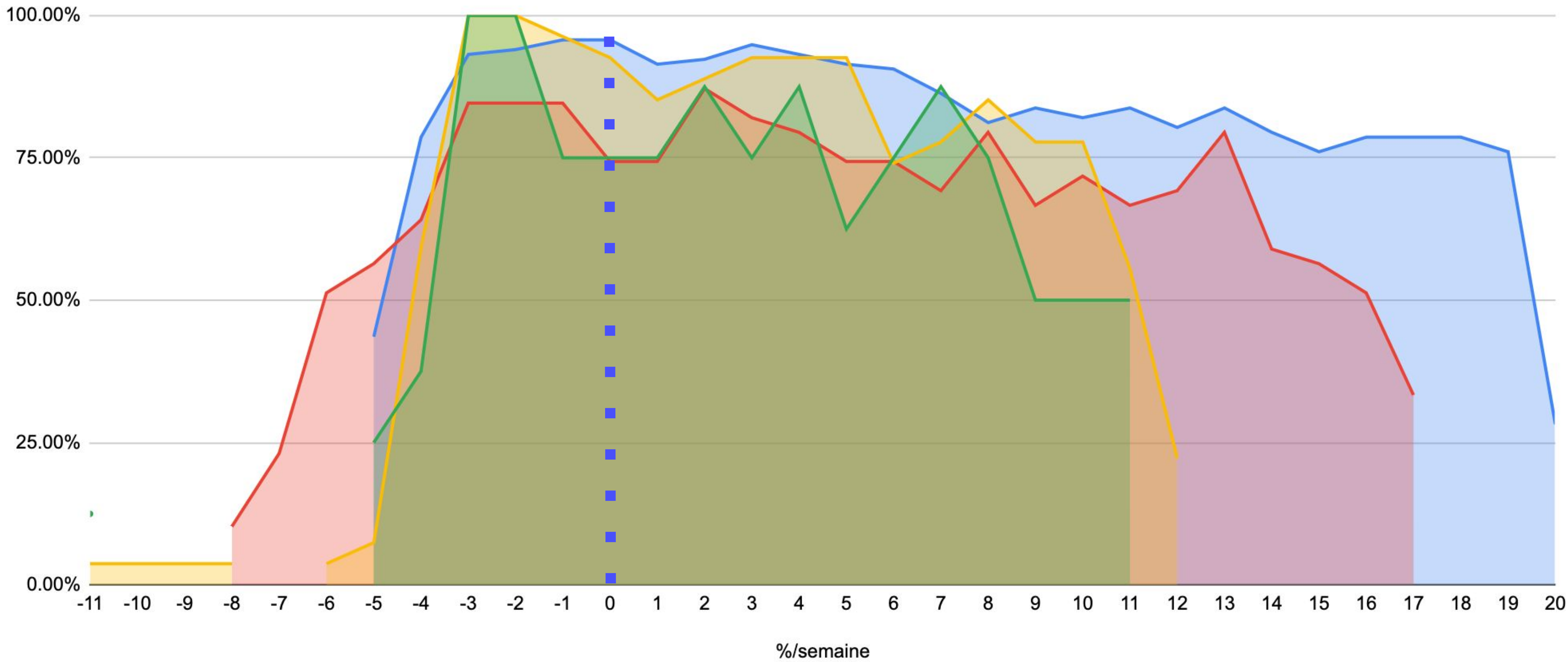
Note : on notera une participation très faible dans les premières semaines pour certaines cohortes. Ces dépenses ont été exclues par la suite afin que ces dépenses n'aient pas trop de poids dans le calcul des moyennes



Participation : 3/4 des foyers présents 80% du temps de l'expé

- Cohorte
- Dépense totale
- S0

Participation des cohortes (%) (S0 : activation des remises)



Nb semaines à 75% de participation :
February 10, 2025: 19/20
March 3, 2025: 13/17
April 7, 2025: 10/12
April 14, 2025: 8/11



Participation : les faibles consommateurs de bio décrochent très vite, les constraints s'accrochent

Habitudes de conso bio

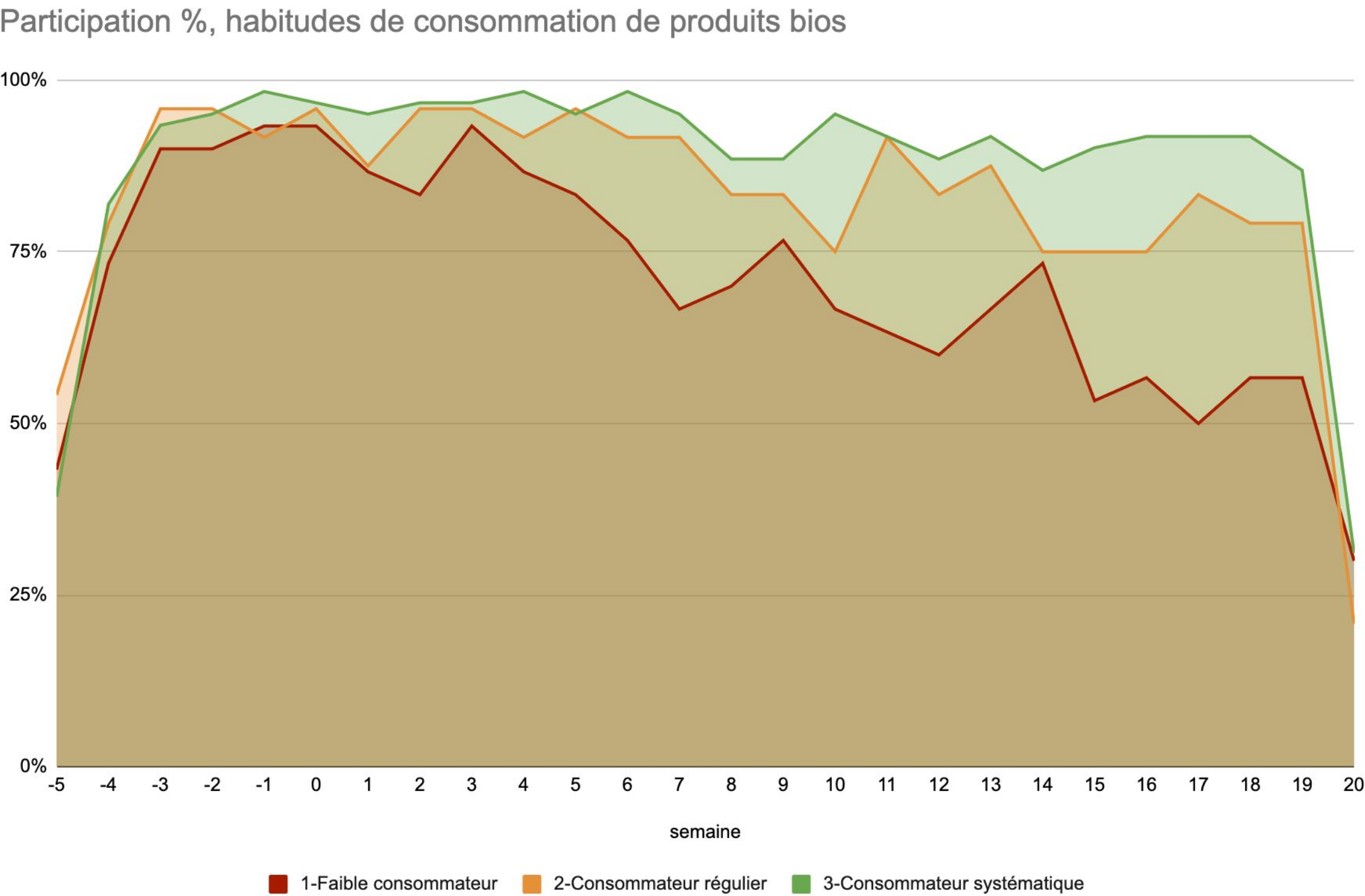
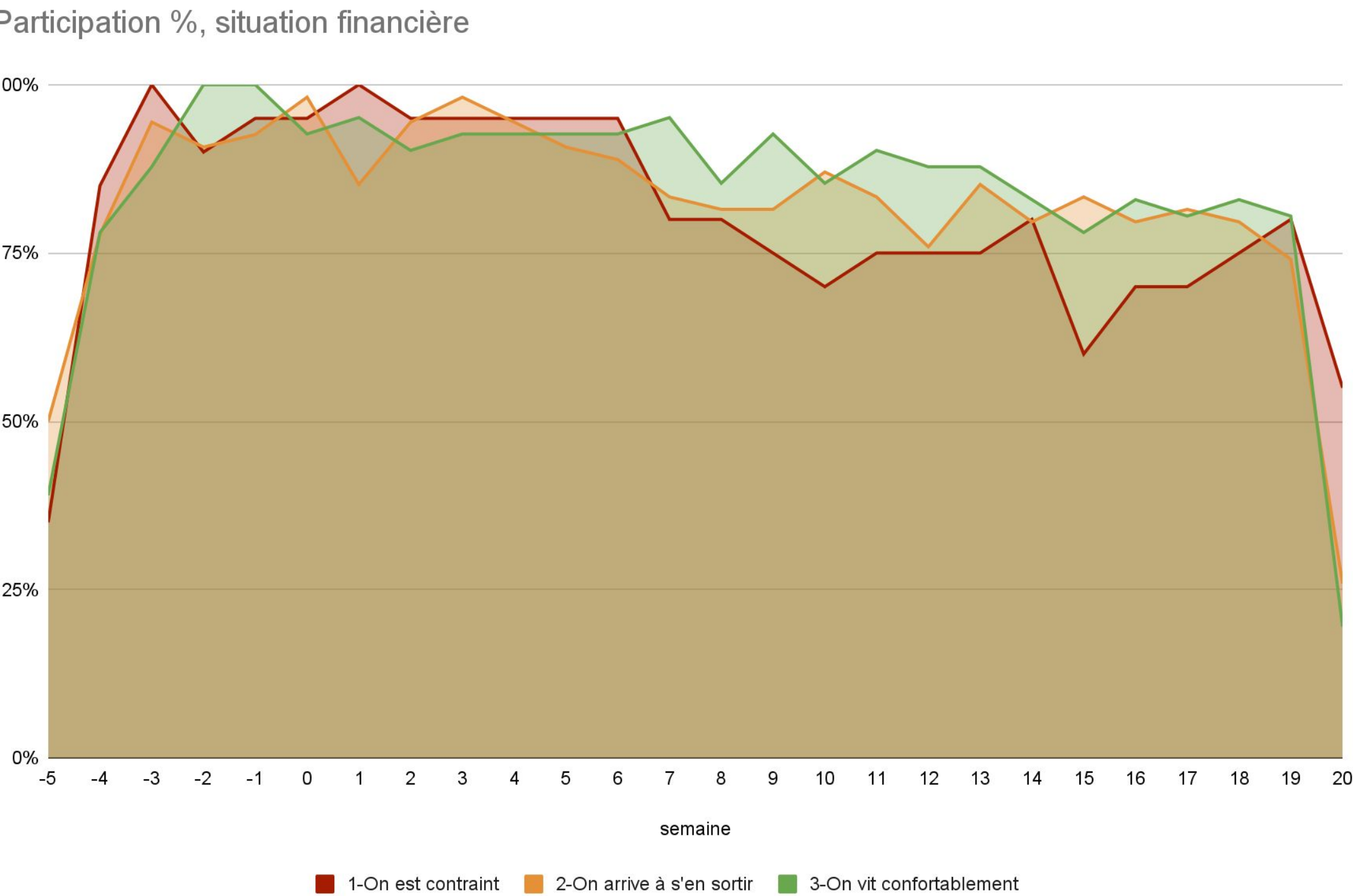
Situation financière

Cohorte

Dépense totale

S0

Zoom sur la cohorte “activation remise 10/02/2025”



→ Résumé : participation des foyers

Dépense totale

Situation
financière

Habitudes de
conso bio

S0

- Participation en miroir de leurs habitudes pour les faibles consommateurs de bio
 - une activité sur l'expé de 3/4 des foyers pendant 9 semaines sur 20 (45% du temps donc) pour la plus grosse cohorte
- Les impliqués contraints restent jusqu'à la fin !
 - 3/4 des foyers contraints sont présents sur 19 semaines sur 20 (+90% du temps donc) pour la plus grosse cohorte
- Bonne participation au global :
 - 3/4 des foyers ont réalisé des paiements sur 80% de l'expérimentation
 - **Attrait pour Carte Verte validé**



Dépenses

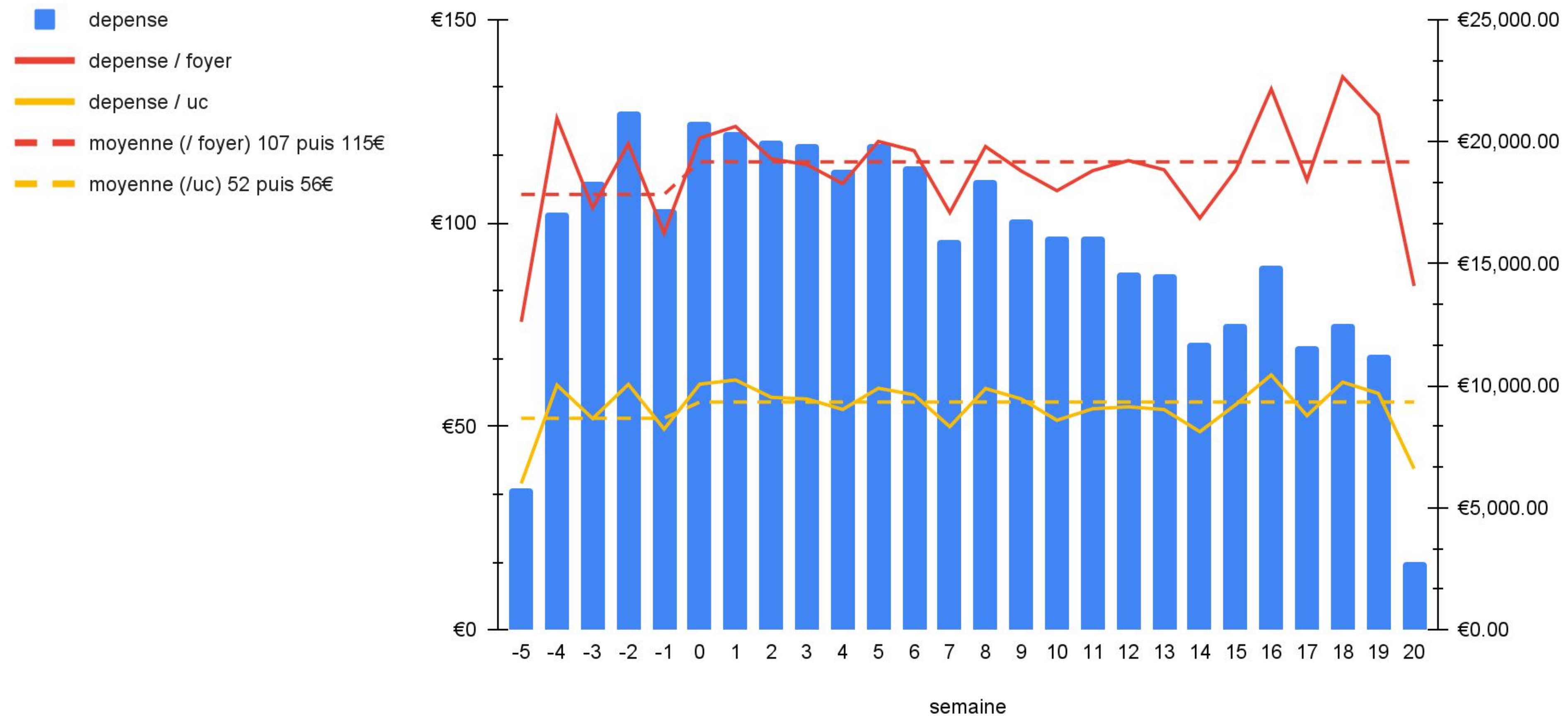
Quelles sont les **différences de comportements** entre les segments ?

Les foyers ont plus dépensé chaque semaine une fois les remises activées

Dépense totale

S0

Dépenses globales



En comparaison, sur une période ramenée à 30j, les dépenses totales par foyer et par UC ont baissé

Dépense totale

T030j

T130j

Echantillon : 191 foyer participants





Sans surprise, plus on est confortable, plus les dépenses / foyer sont importantes. Attention aux UC

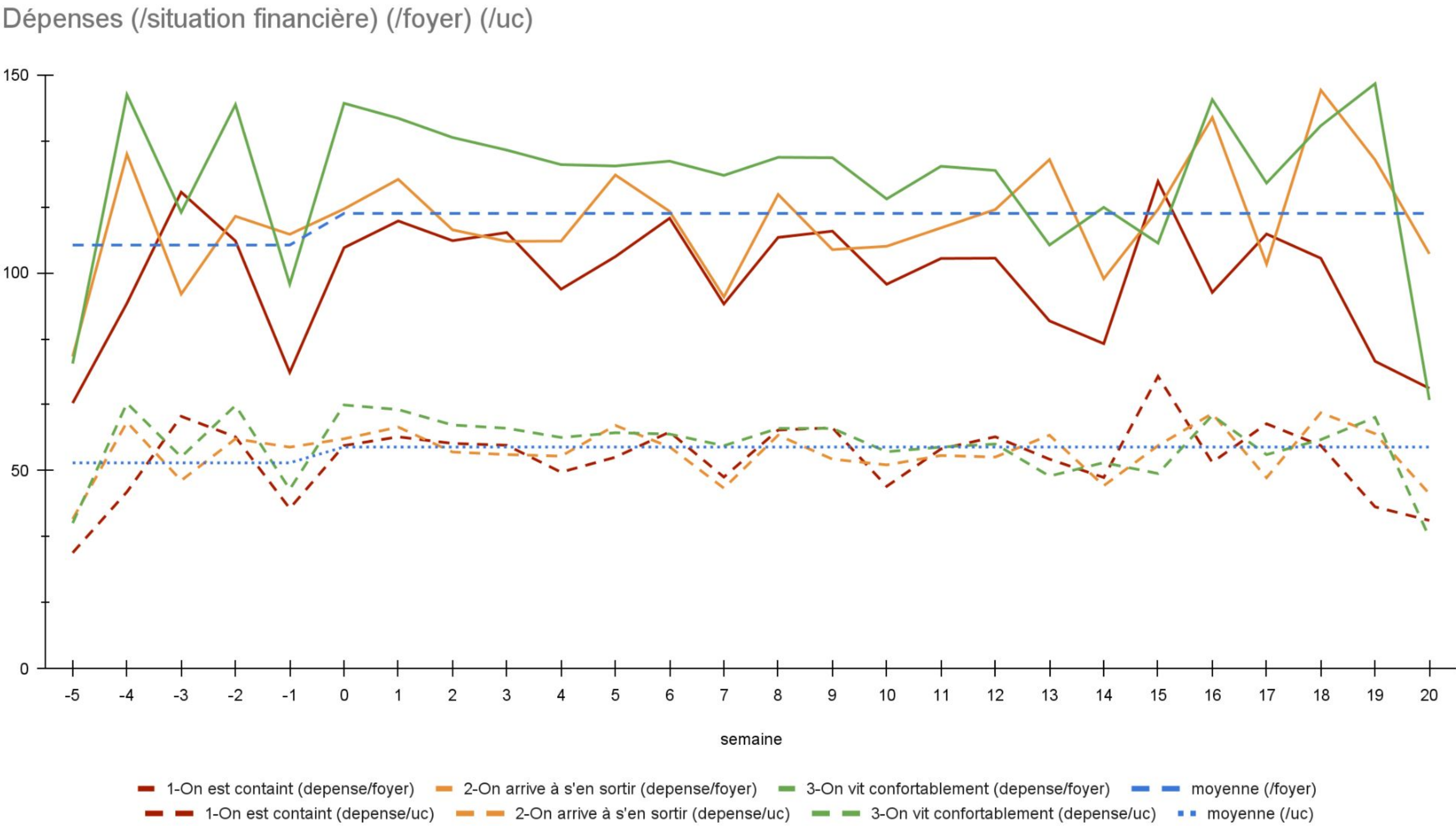
Situation financière

Dépense totale

S0

/foyer

/uc



Les contraints ont des paniers moins garnis, ils font autant voir plus de fois les courses

Situation financière

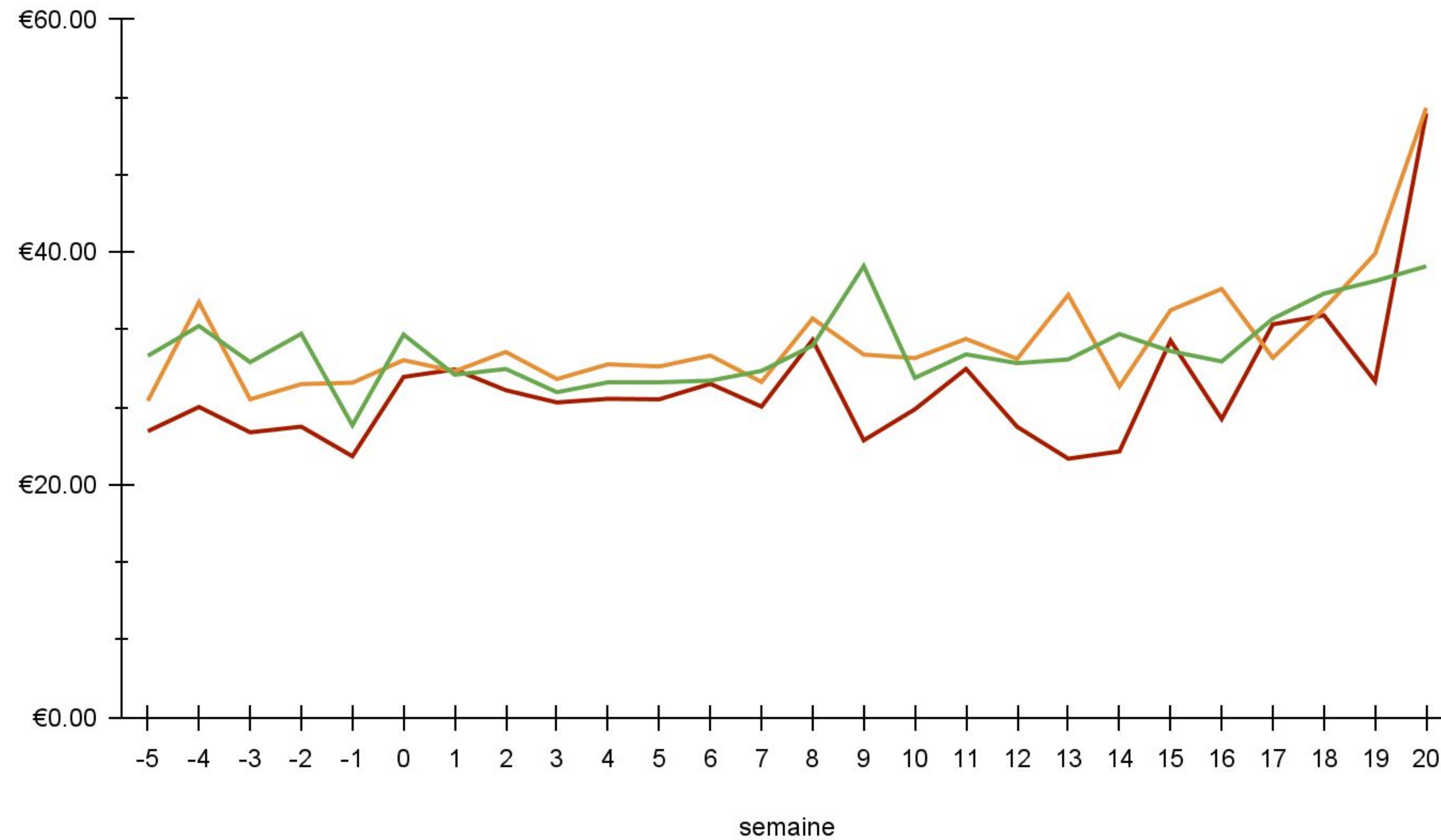
/foyer

Dépense totale

/uc

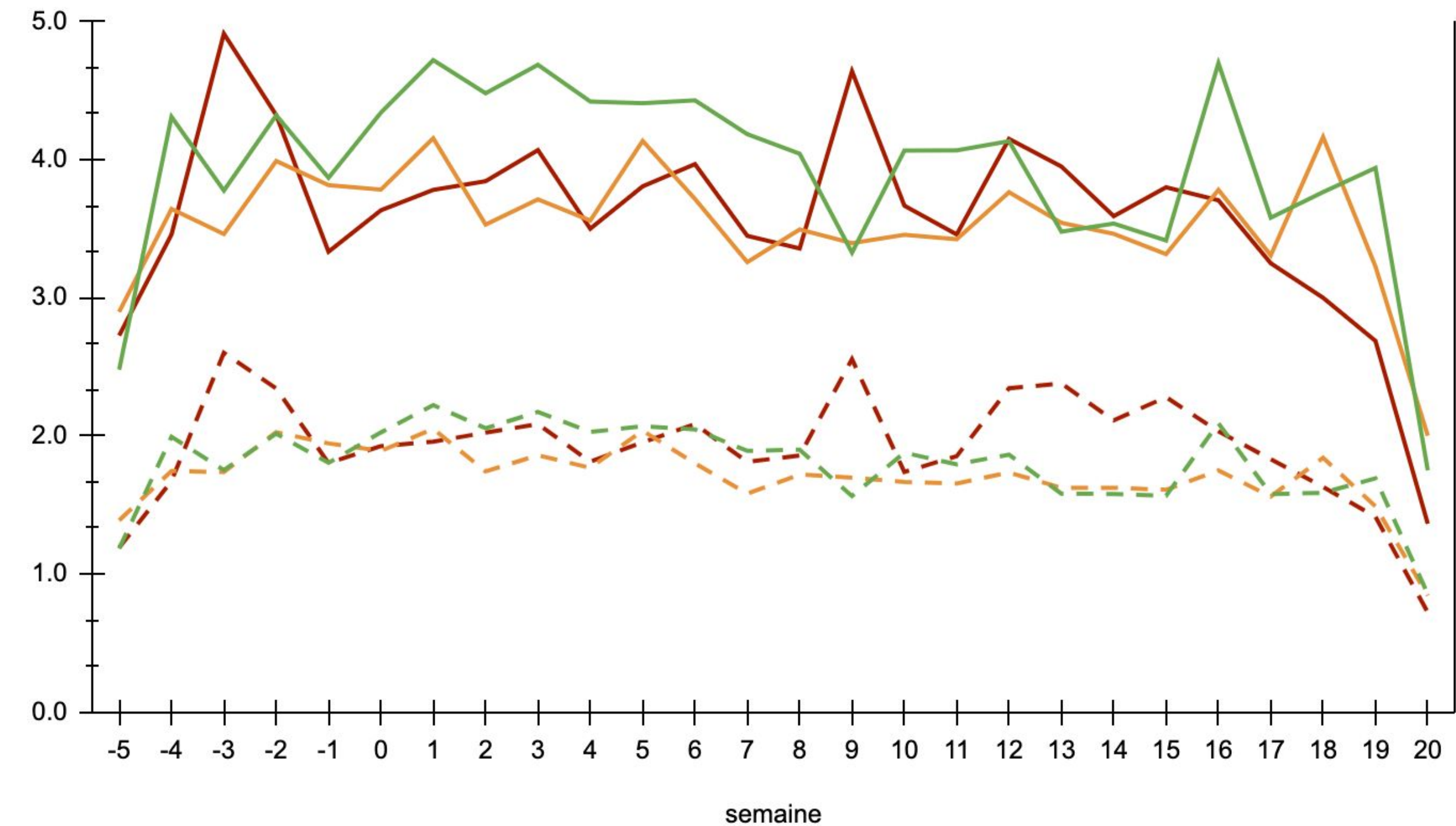
S0

Panier moyen



1-On est contraint (panier_moyen) 2-On arrive à s'en sortir (panier_moyen)
2-On vit confortablement (panier_moyen)

Nombre d'achats (/foyer) (/uc)



1-On est contraint (nb_achats/foyer) 2-On arrive à s'en sortir (nb_achats/foyer)
3-On vit confortablement (nb_achats/foyer) 1-On est contraint (nb_achats/uc)
2-On arrive à s'en sortir (nb_achats/uc) 3-On vit confortablement (nb_achats/uc)

Moyennes par semaine

situation financière	panier moyen			Achat / foyer			Achat / UC		
	T0	T1	Variation	T0	T1	Variation	T0	T1	Variation
1-On est contraint	€24.24	€28.02	15.56%	3.8	3.6	-4.4%	2.0	2.0	-3.7%
2-On arrive à s'en sortir	€29.43	€31.85	8.23%	3.6	3.6	0.4%	1.8	1.7	-3.2%
3-On vit confortablement	€29.92	€31.22	4.32%	3.8	4.1	8.4%	1.8	1.9	4.9%



La différence de dépenses réalisées avec Carte Verte est vraiment plus prononcée entre habitudes de consommation de produits bio

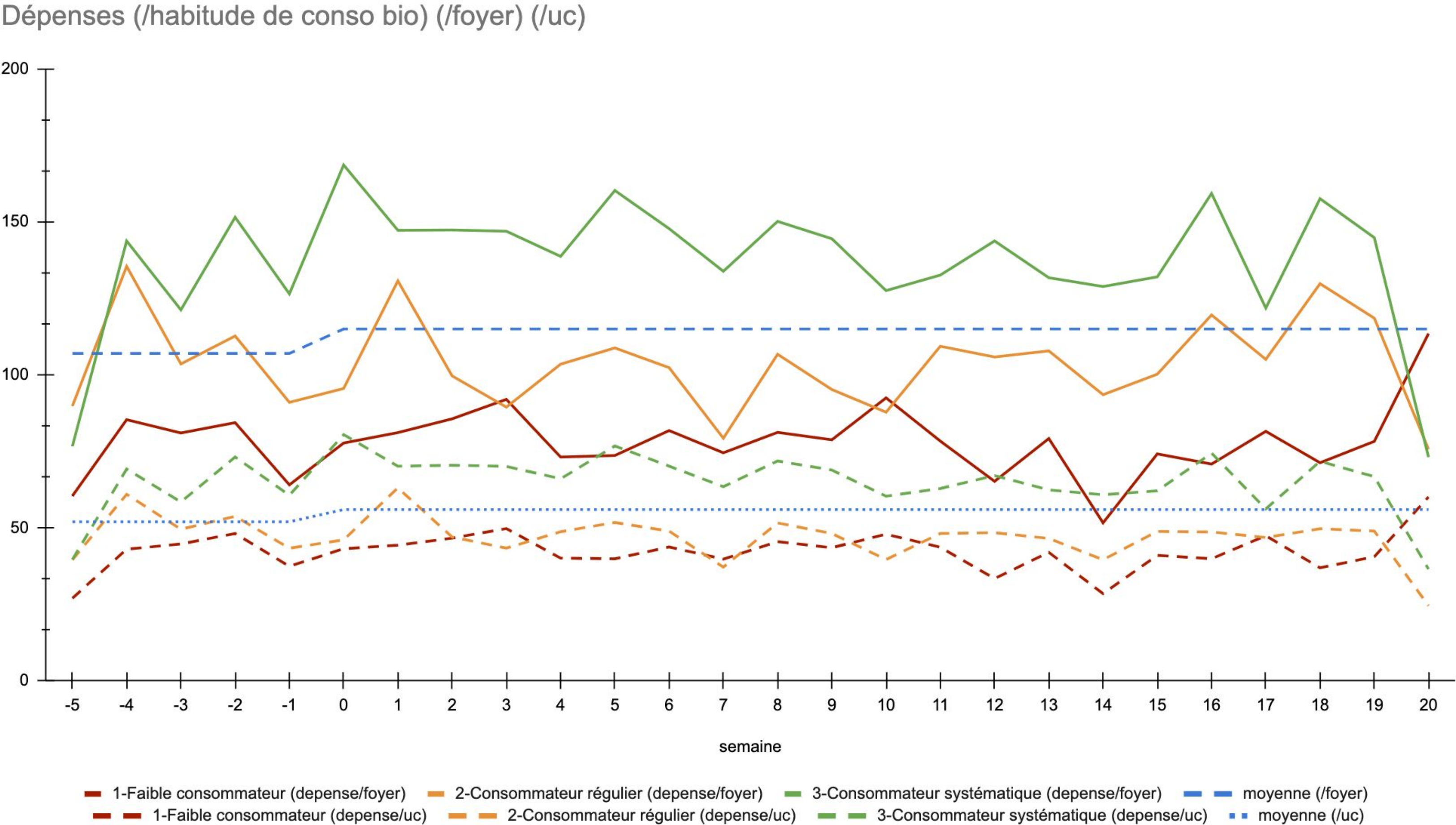
Habitudes de conso bio

Dépense totale

S0

/foyer

/uc





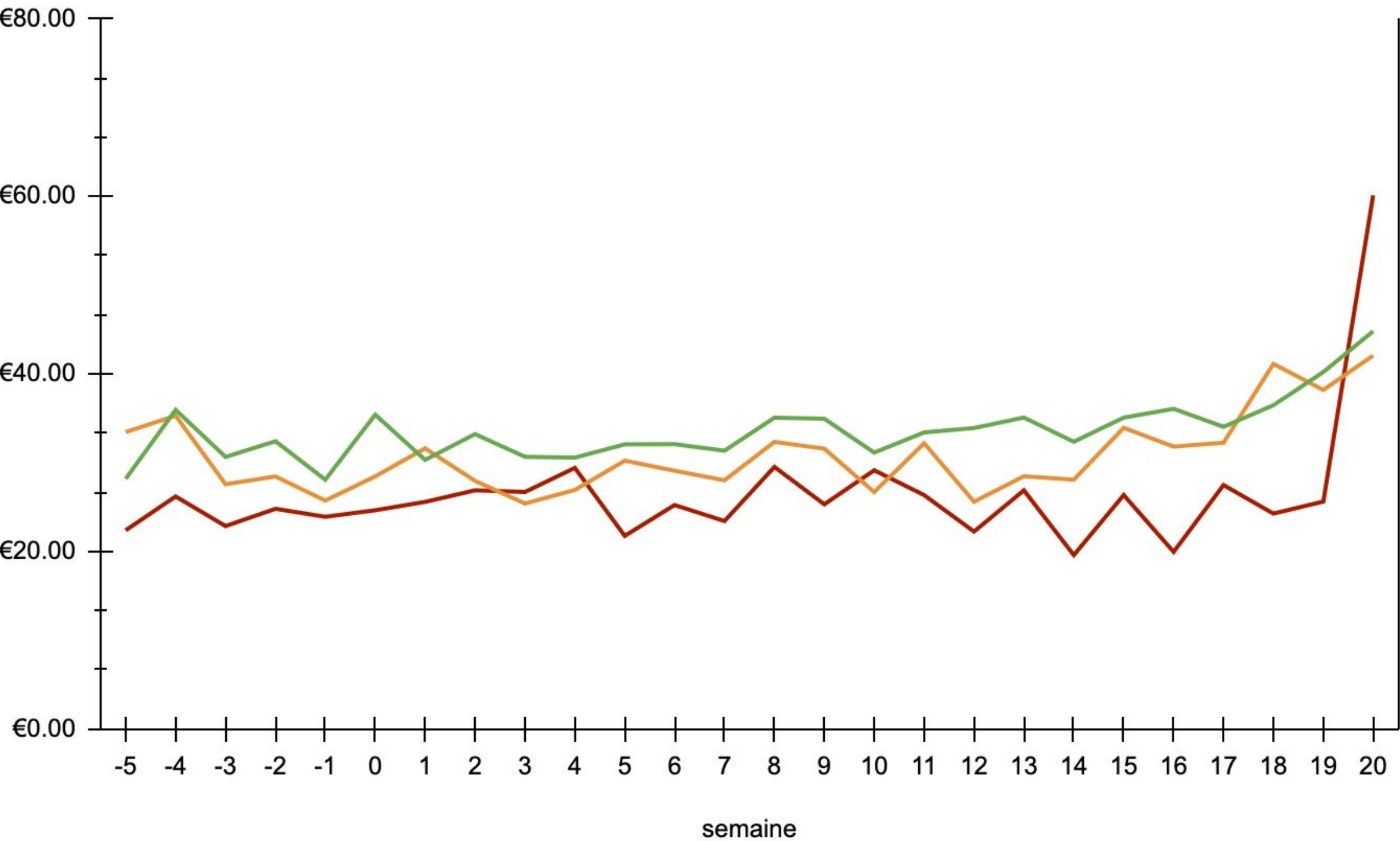
Les faibles consommateurs de bio font moins d'achats, en moins grande quantité, avec Carte Verte

Habitudes de conso bio

Dépense totale

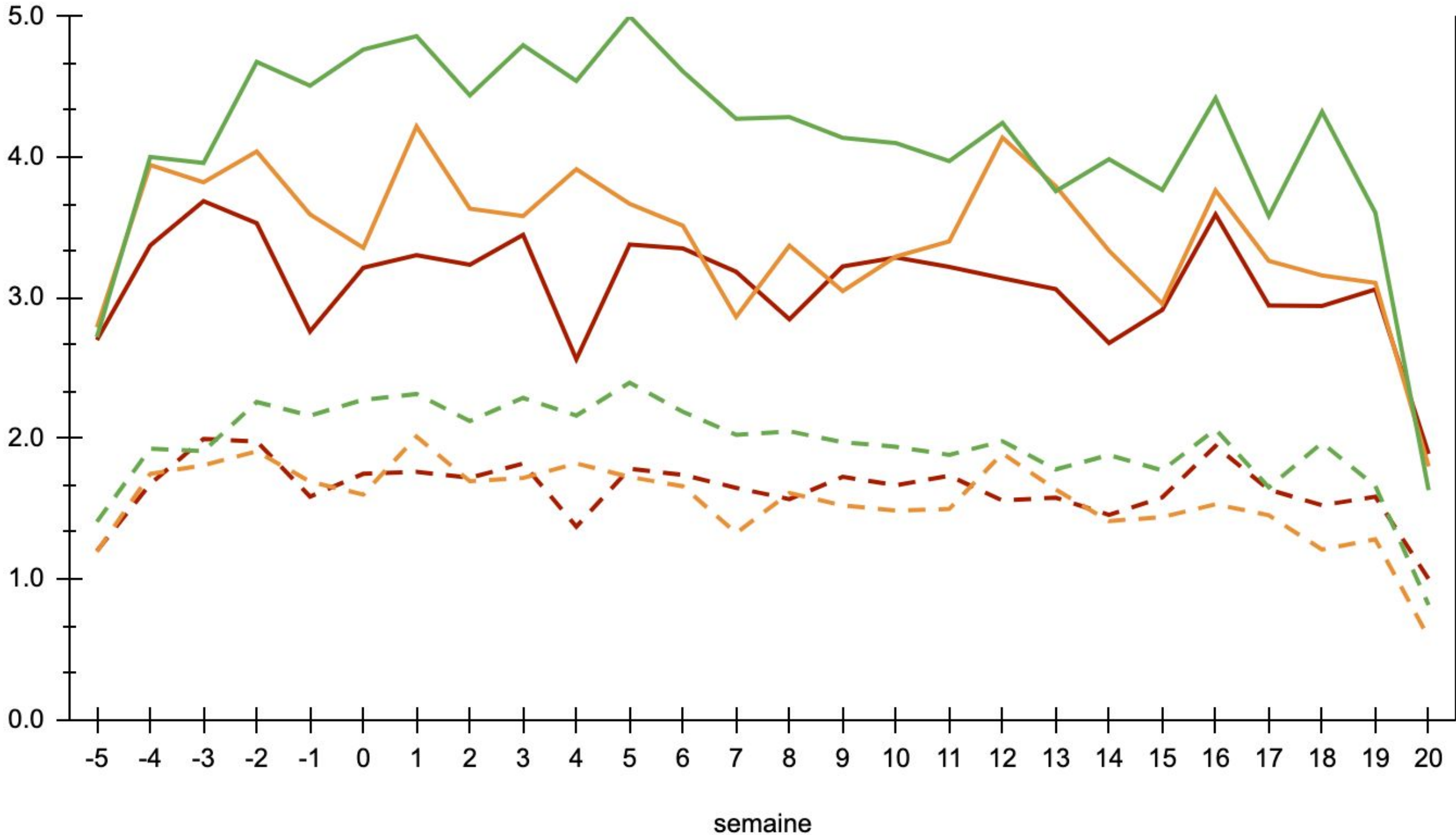
S0

Panier moyen (/habitude conso bio)



1-Faible consommateur (panier_moyen) 2-Consommateur régulier (panier_moyen) 3-Consommateur systématique(panier_moyen)

Nombre d'achats (/foyer) (/uc)



1-Faible consommateur (nb_achats/foyer) 2-Consommateur régulier (nb_achats/foyer) 3-Consommateur systématique (nb_achats/foyer) 1-Faible consommateur (nb_achats/uc) 2-Consommateur régulier (nb_achats/uc) 3-Consommateur systématique (nb_achats/uc)

Moyennes par semaine

habitude de conso bio	panier moyen			Achat / foyer			Achat / UC		
	T0	T1	Variation	T0	T1	Variation	T0	T1	Variation
1-Faible consommateur	€24.05	€25.69	6.82%	3.2	3.1	-1.4%	1.7	1.7	-3.2%
2-Consommateur régulier	€28.99	€29.76	2.66%	3.7	3.5	-5.9%	1.7	1.6	-7.7%
3-Consommateur systématique	€30.74	€33.45	8.82%	4.0	4.3	5.5%	2.0	2.0	2.1%

→ Résumé : dépenses

- Les dépenses globales ont baissé de 15% entre T0 et T1 (sur 30j)
Hypothèse : la consigne de réaliser toutes ses dépenses avec Carte Verte n'a pas été respectée
- Le panier moyen qui a le plus augmenté concerne les contraintes financièrement (+16%)
Mais les achats ont en parallèle baissé
Conclusion : on fait les courses moins souvent mais le panier moyen augmente grâce aux remises.
- En comparaison, les consommateurs "systématiques" ont le plus augmenté leur panier moyen et leurs nombre d'achat VS les autres profils d'habitudes de conso bio

Dépense totale

Situation
financière

Habitudes de
conso bio


S0

T030j

T130j

/oyer

/uc



Dépenses éligibles et remises

Les remises ont-elles été **distribuées équitablement** ?



Si les dépenses éligibles sont stables, les dépenses conventionnelles s'atténuent

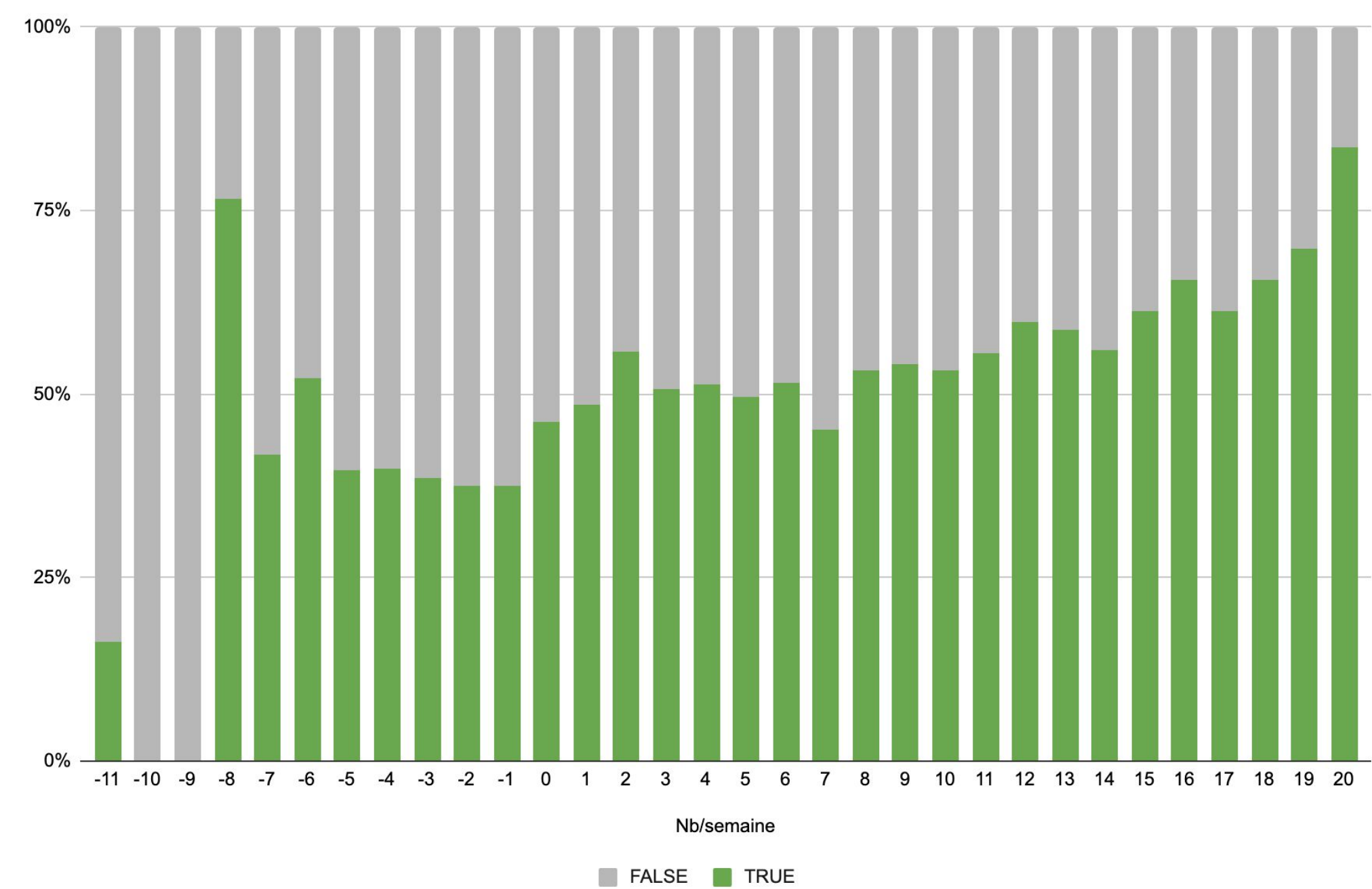
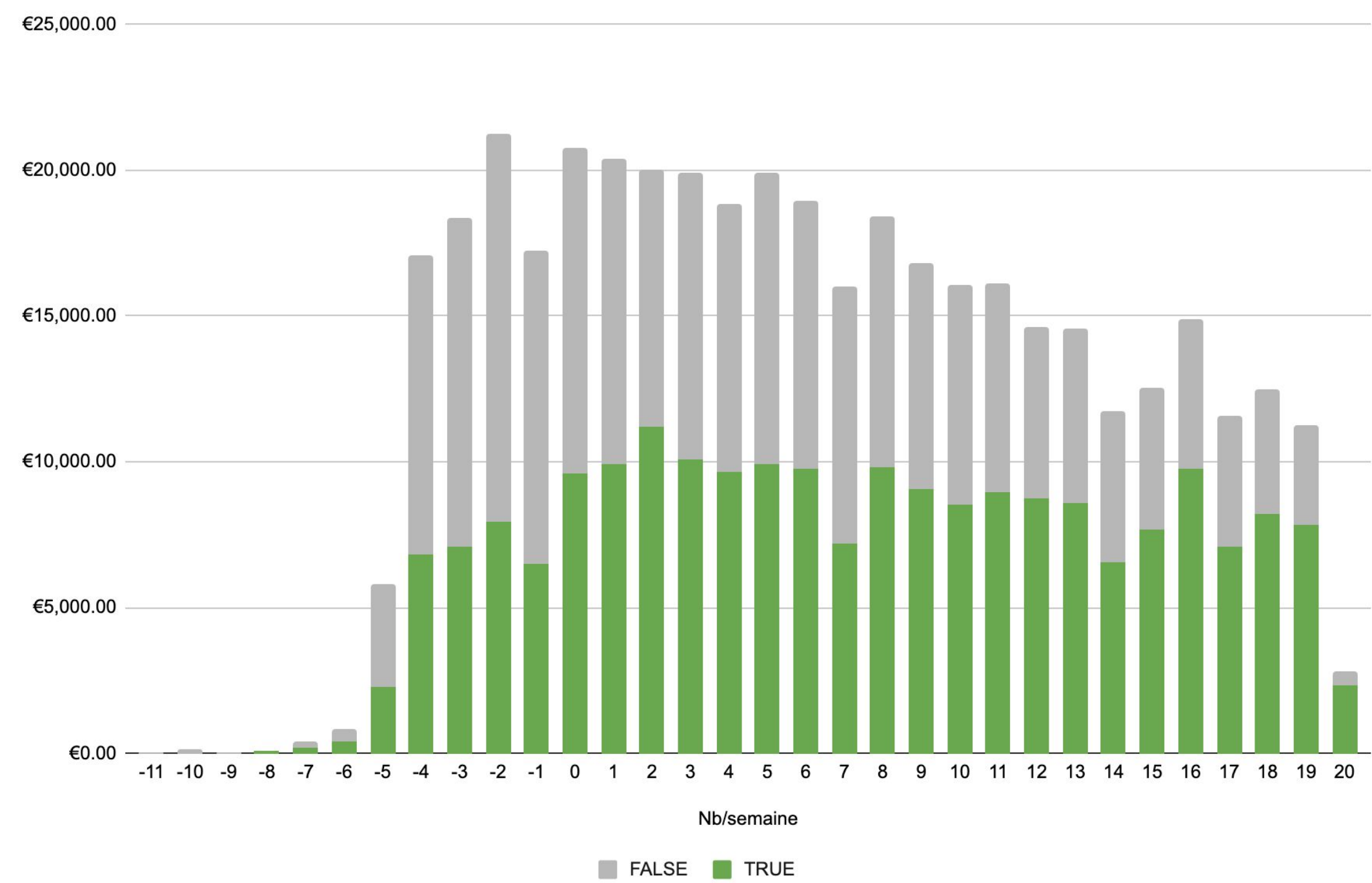
Dépense non éligible

Dépense éligible

S0

Hypothèse :

- ~~la consigne de réaliser toutes ses dépenses avec Carte Verte n'a pas été respectée~~
- les participants ont arrêté d'utiliser la carte verte là où ils n'avaient pas la remise





Les dépenses dans les lieux conventionnels baissent au fur et à mesure de l'expérimentation

Dépense non éligible

Dépense éligible

T030j

T130j

/oyer

/uc





Les foyers les plus confortables financièrement dépensent plus, ont accès à plus de remises, mais cette différence n'est plus aussi criante ramenée au nombre de personnes (uc)

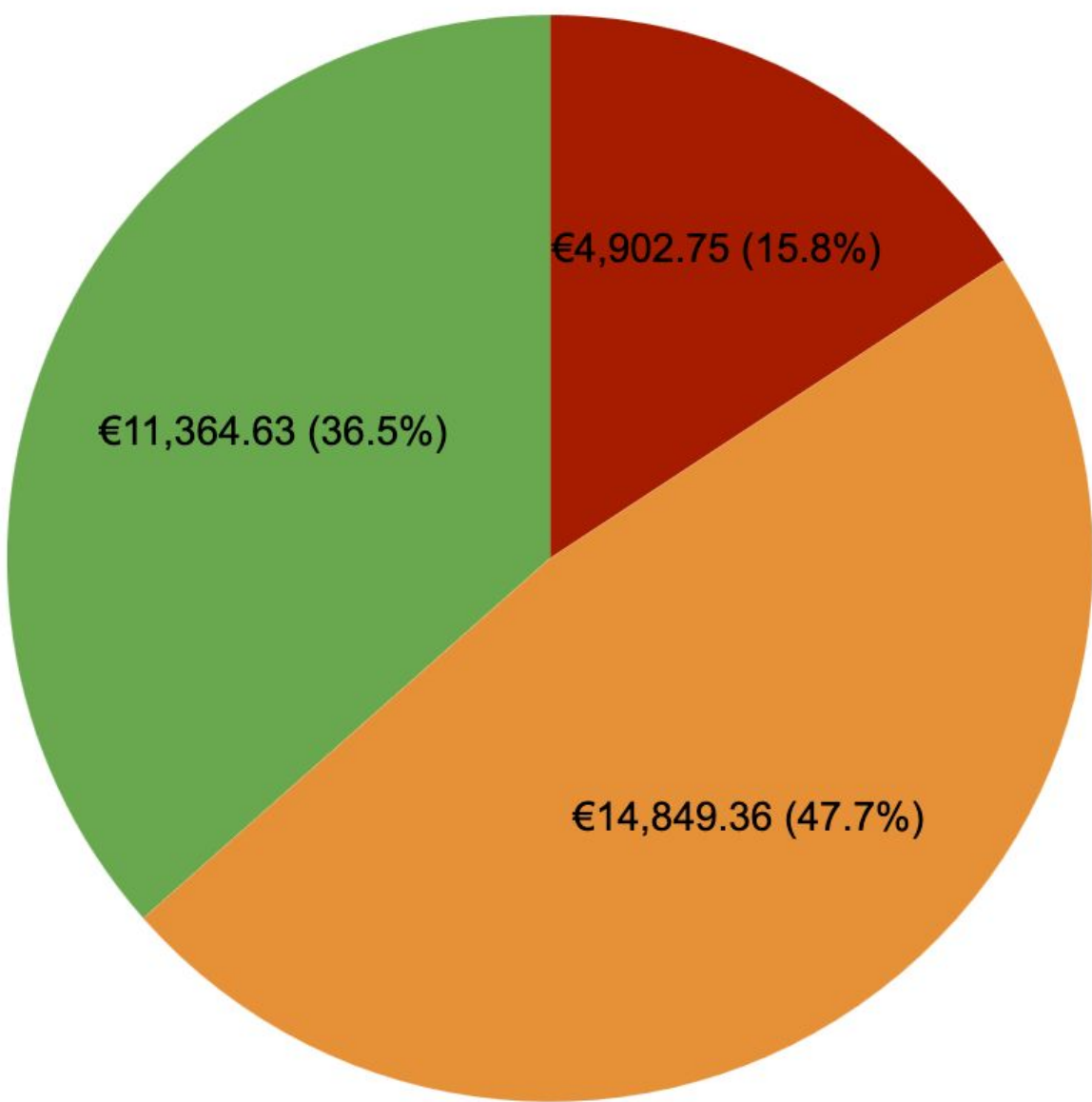
Dépense éligible

Situation financière

/foyer

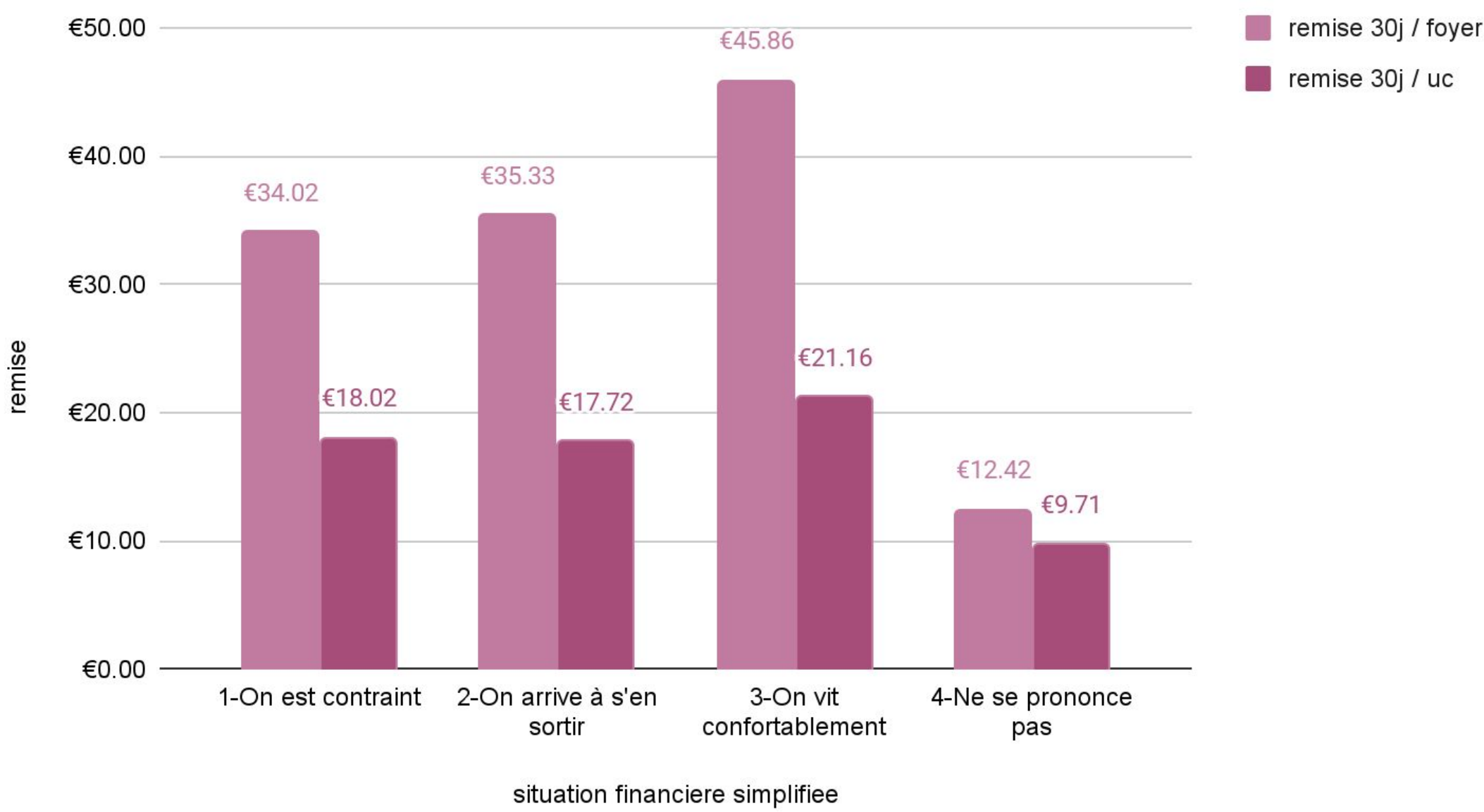
/uc

Distribution des remises (/situation financière)



- 1-On est contraint
- 2-On arrive à s'en sortir
- 3-On vit confortablement

Distribution des remises (/situation financière)





Des remises distribuées à travers toutes les situations financières chaque semaine

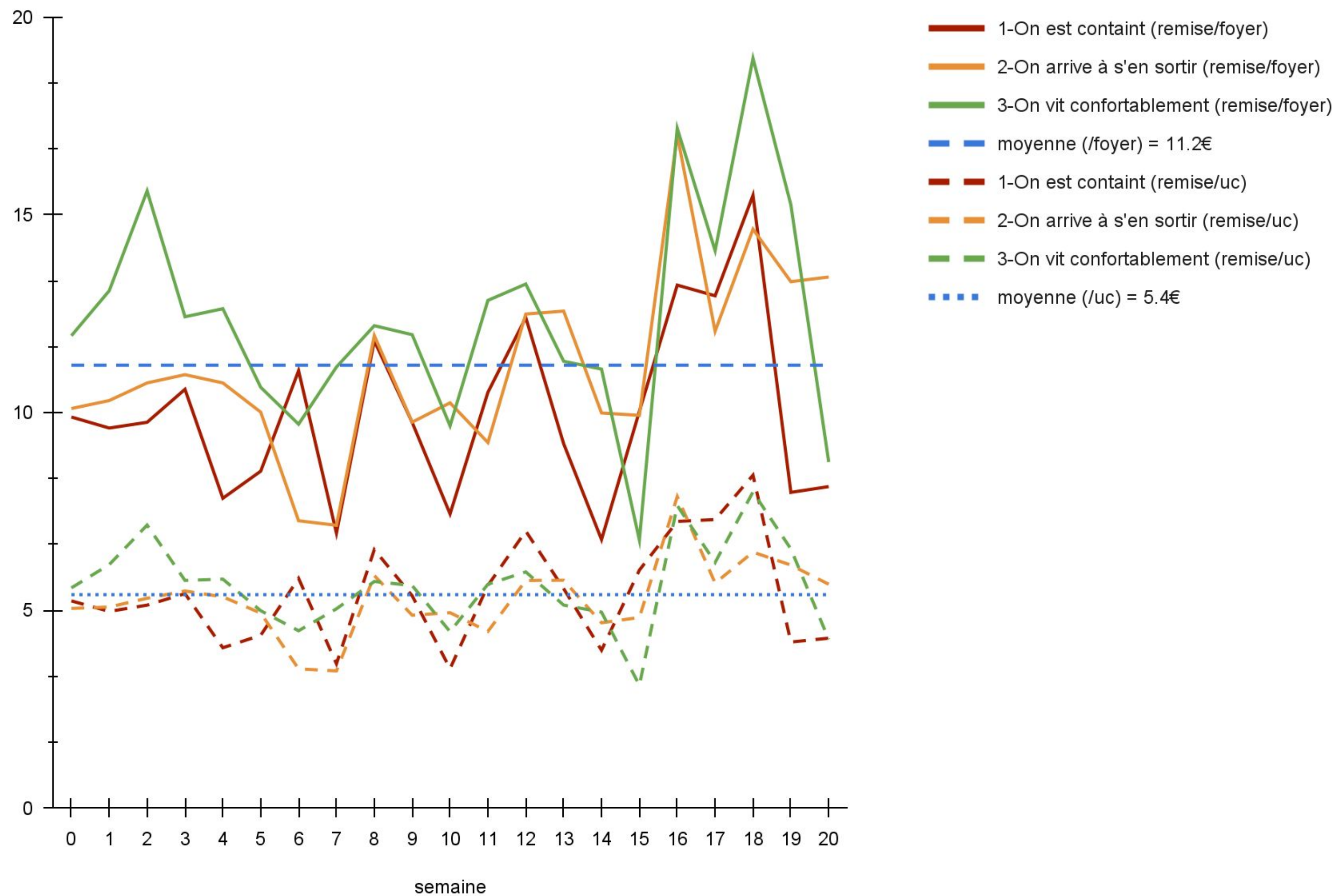
Dépense éligible

Situation financière

/oyer

/uc

Remises (/situation financière) (/oyer) (/uc)



→ Les forts consommateurs de bio (pré expé) raflent la (re)mise

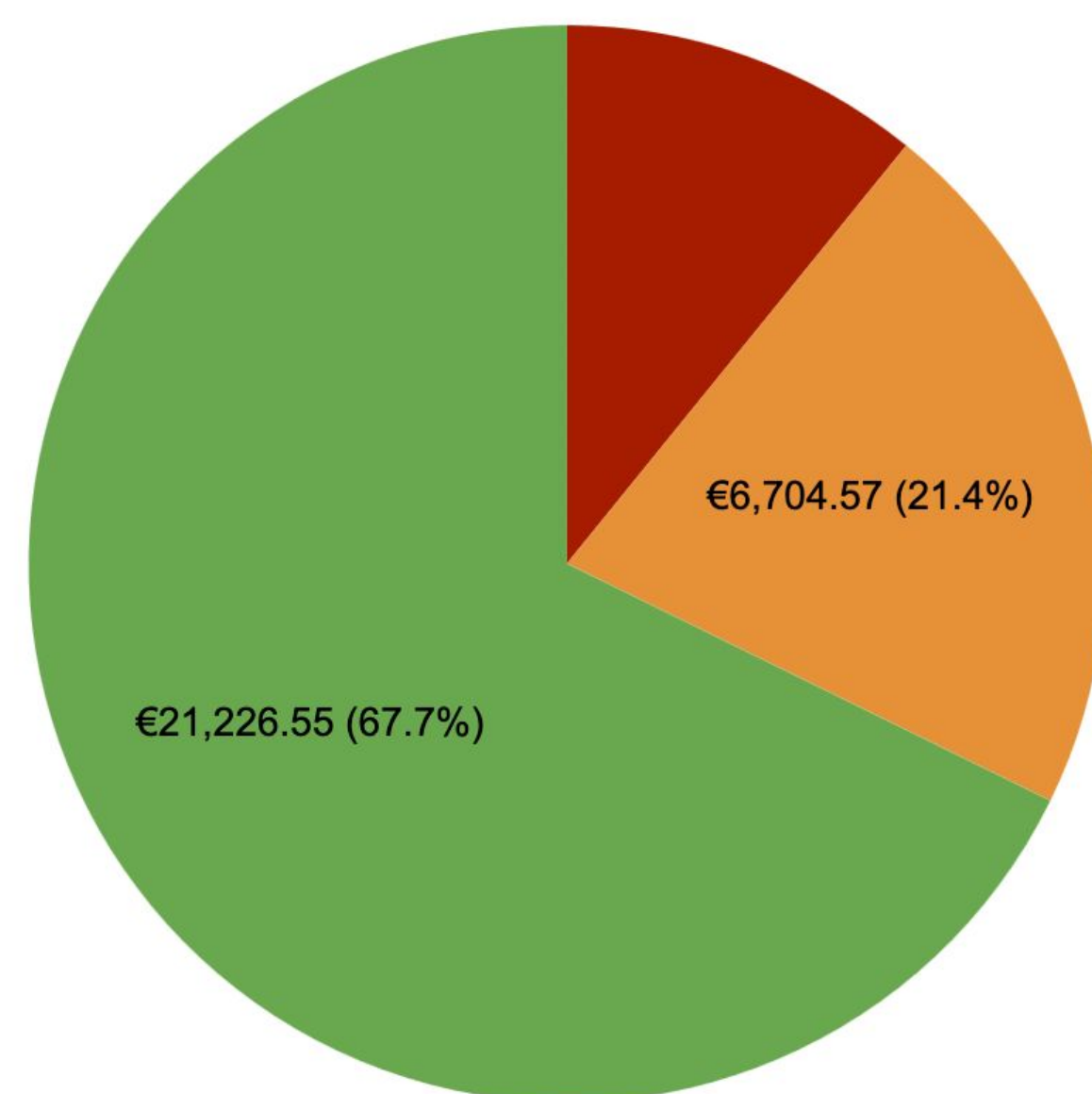
Dépense éligible

Habitudes de
conso bio

/foyer

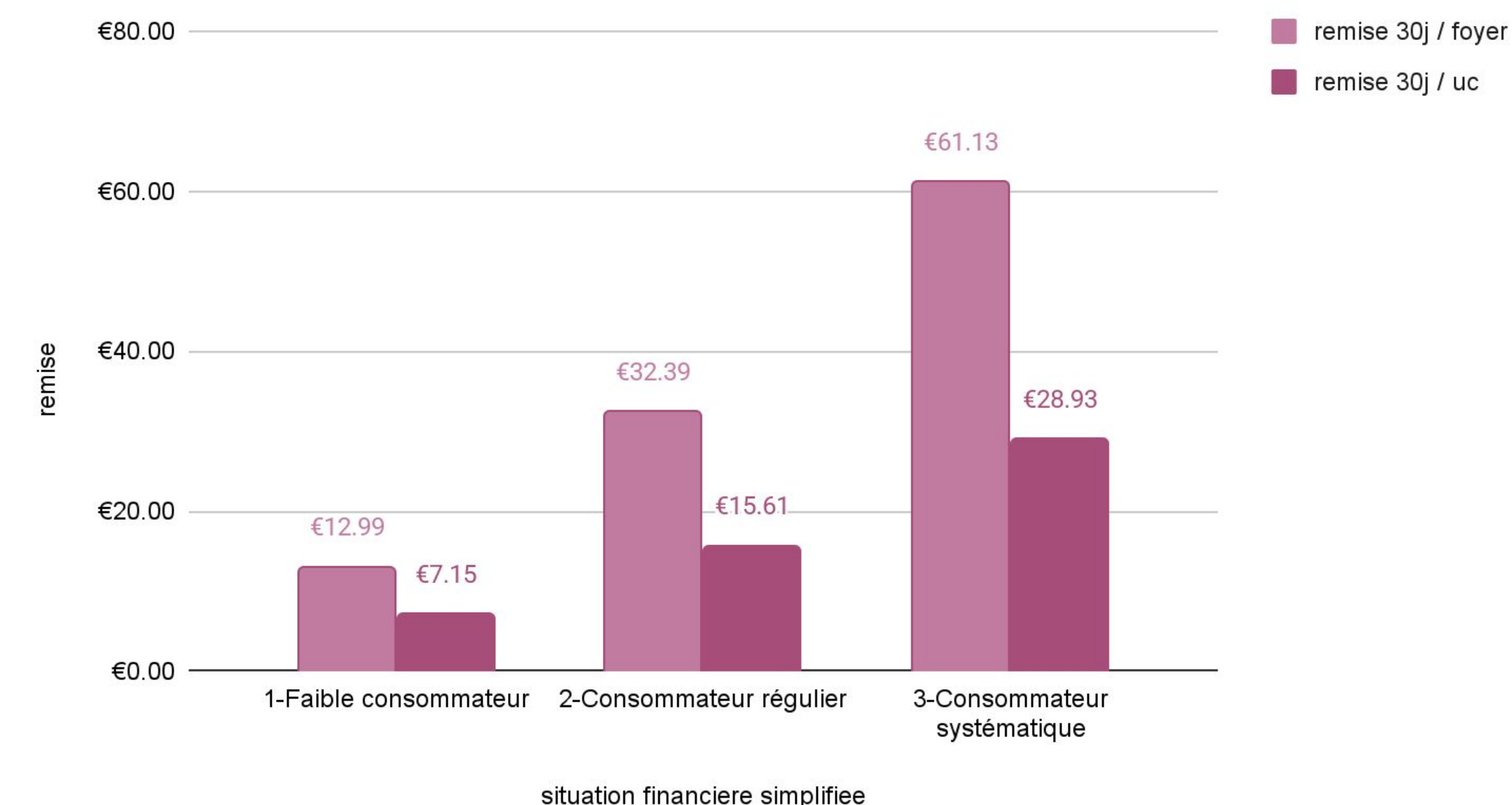
/uc

Distribution des remises (/situation financière)



- 1-Faible consommateur
- 2-Consommateur régulier
- 3-Consommateur systématique

Distribution des remises (/situation financière)





Les forts consommateurs de bio en tête, chaque semaine

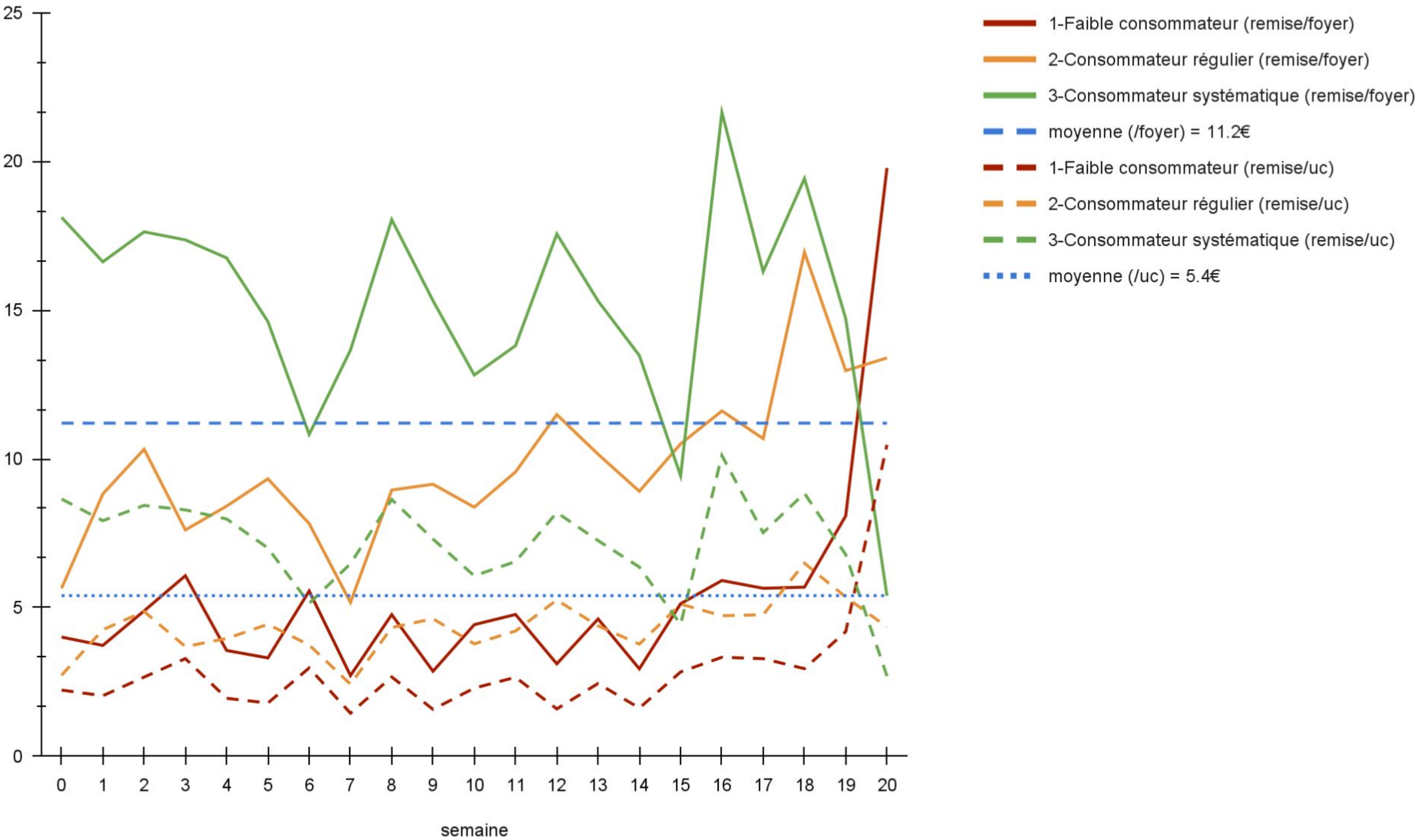
Dépense éligible

Habitudes de conso bio

/oyer

/uc

Remise (/habitudes de conso de produits bio) (/oyer) (/uc)



→ Résumé : dépenses éligibles et remises

- Les foyers participants ont privilégié l'utilisation de la Carte Verte dans les magasins éligibles : comportement logique
- Une remise par uc oscillant entre :
 - 34 et 46€ par uc en fonction des situations financières
 - Les contraints ont in fine reçu autant que les foyers plus confortables
 - 13 et 61€ par uc selon les profils d'habitudes de conso bio
 - Les habitués du bio ont bien profité de la mesure



Impact 20%

Quel effet de la remise **sur la consommation dans les lieux éligibles** ?

→ Les effets possibles de la remise sur les dépenses dans les lieux éligibles

Dépense éligible

T030j

T130j

- **Effet d'aubaine (variation des dépenses < 20%)**
 - “La remise me permet de faire des économies”
 - Les dépenses éligibles **augmentent moins que le montant de la remise**
- **Effet positif de la remise (variation des dépenses > 20%)**
 - “Je consomme plus dans les lieux éligibles qu’avant, une partie de mon pouvoir d’achat change de lieu”
 - Les dépenses éligibles **augmentent plus que le montant de la remise**
- **Effet à déterminer (variation des dépenses < 0%)**
 - “Je consomme dans les lieux éligibles moins après l’activation des remises”
 - Les dépenses éligibles **baissent**



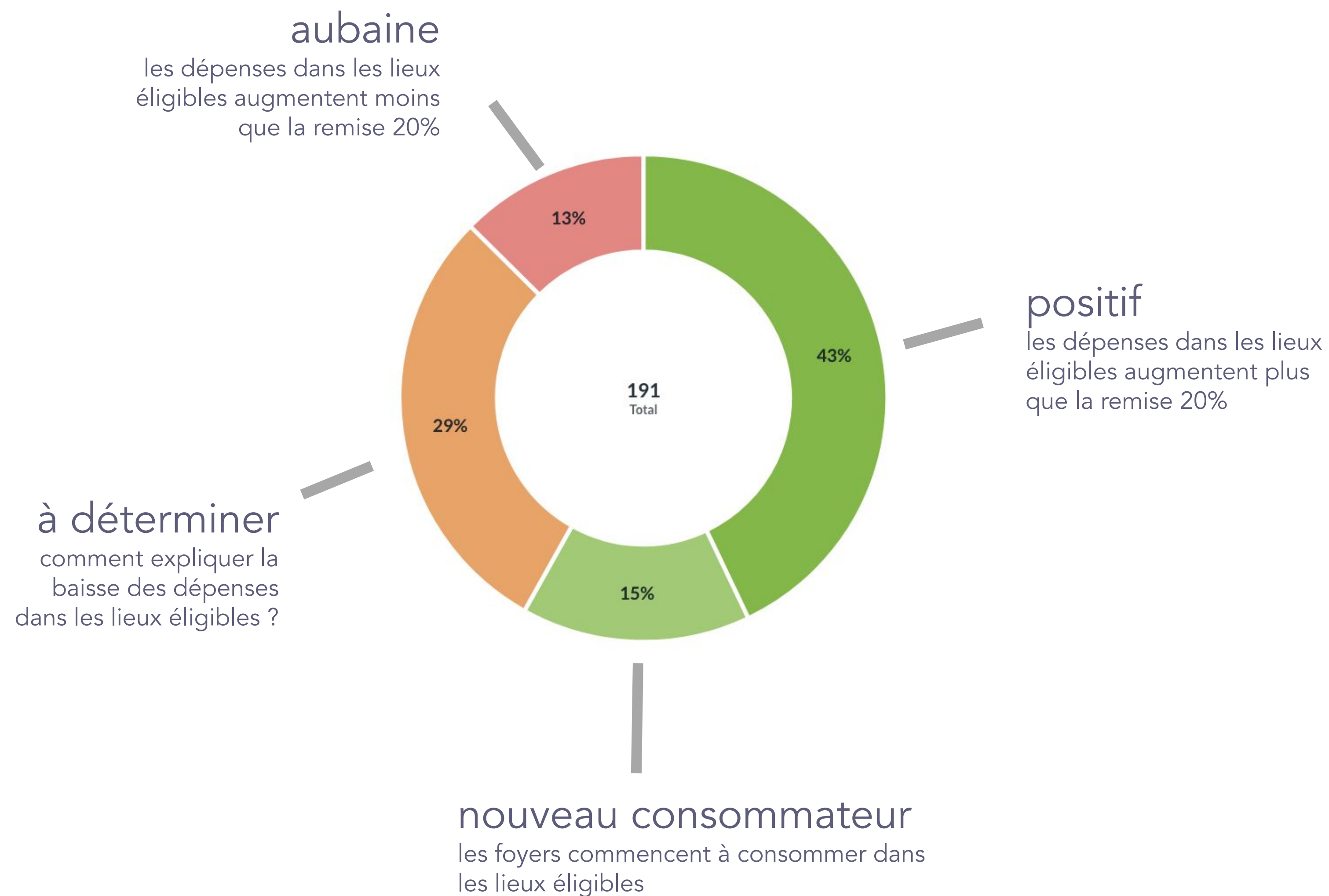
Effet positif de la remise pour 58% des foyers

Dépense éligible

T030j

T130j

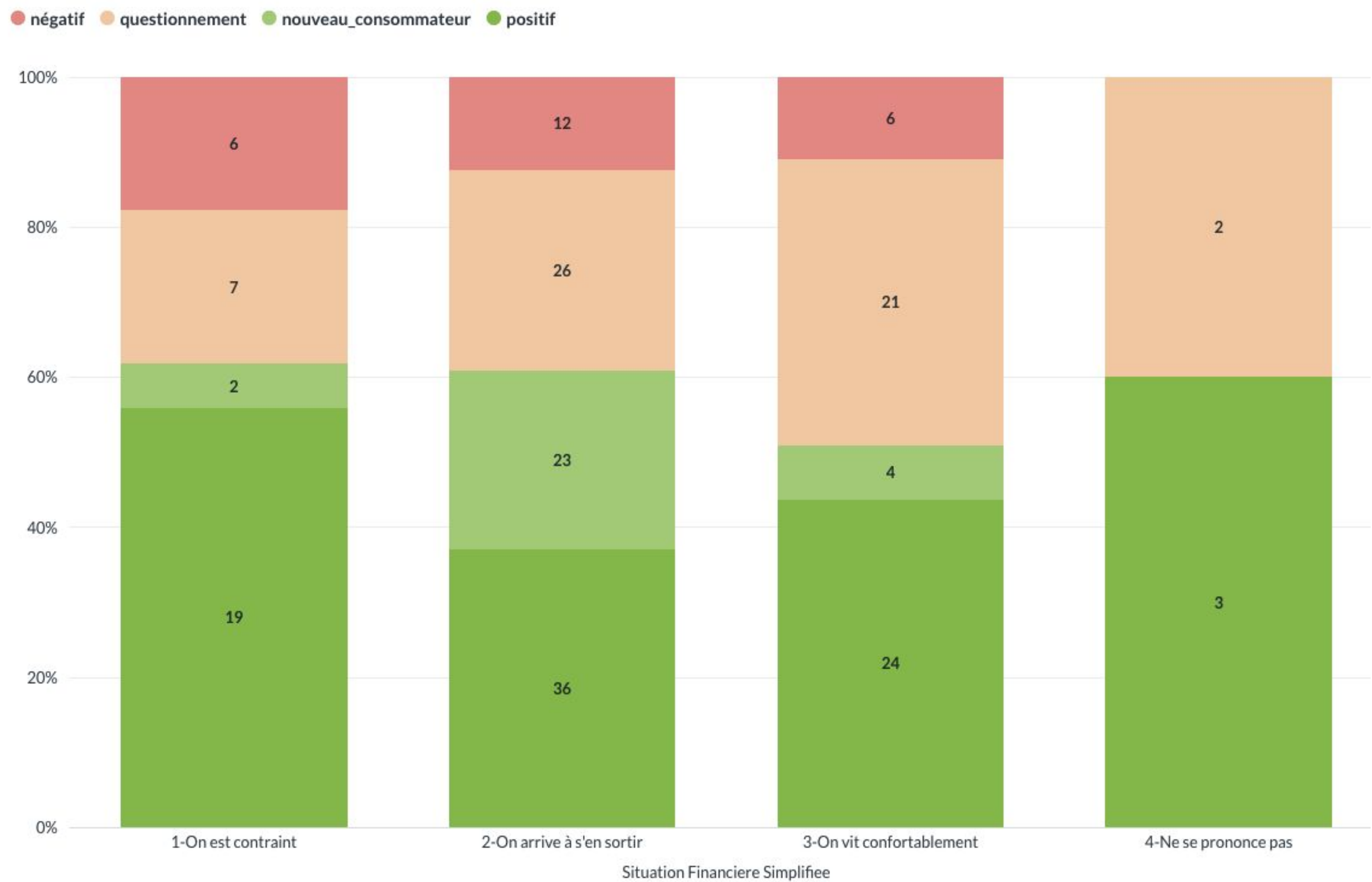
/foyer



(*) + de 20% = augmentation supérieure à la remise elle même



L'effet positif est légèrement plus marqué chez les foyers contraints financièrement



Dépense éligible

Situation financière

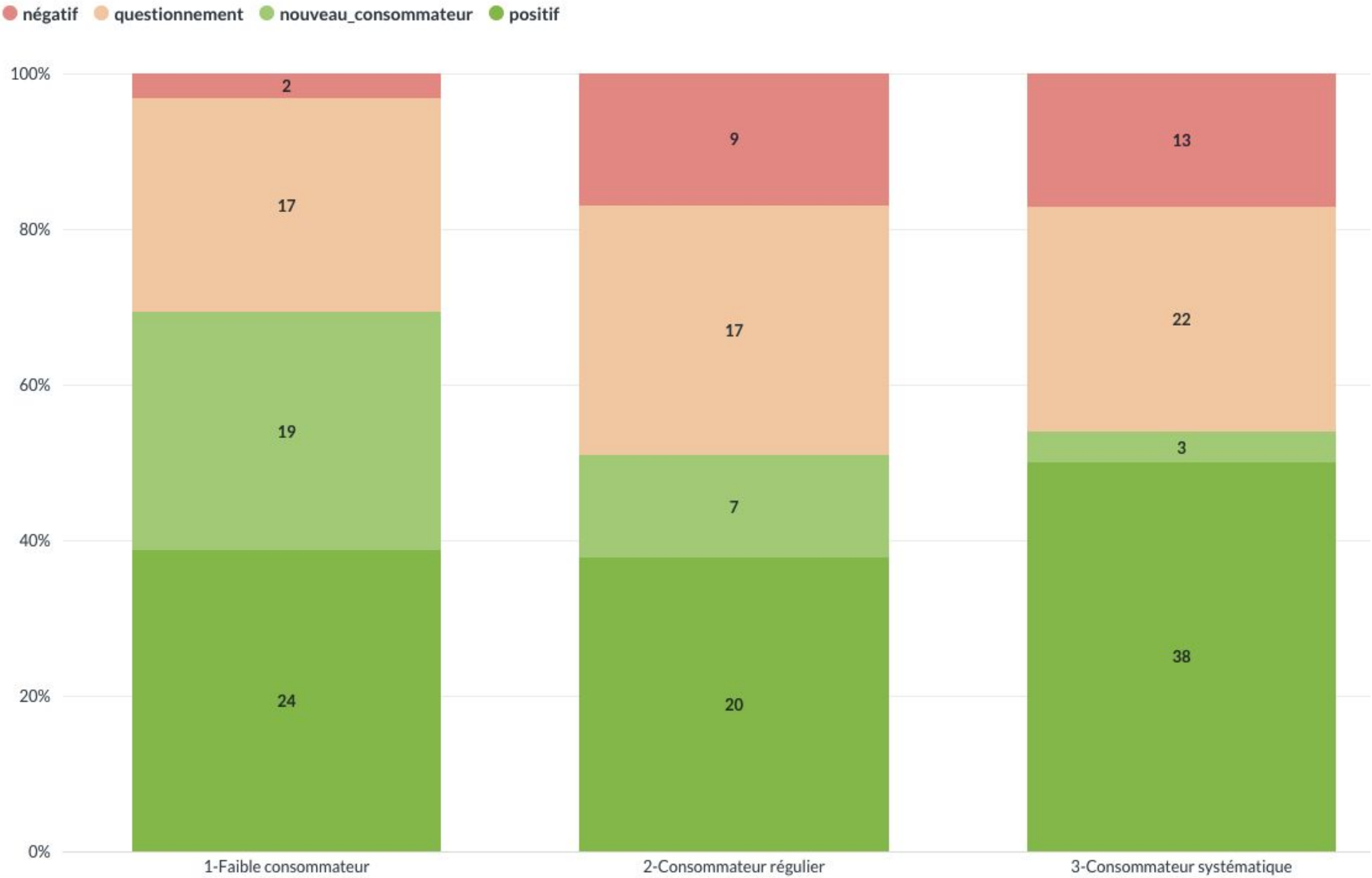
T030j

T130j

/foyer



L'effet négatif quasi inexistant chez les faibles consommateurs de bio



Dépense éligible

Habitudes de conso bio

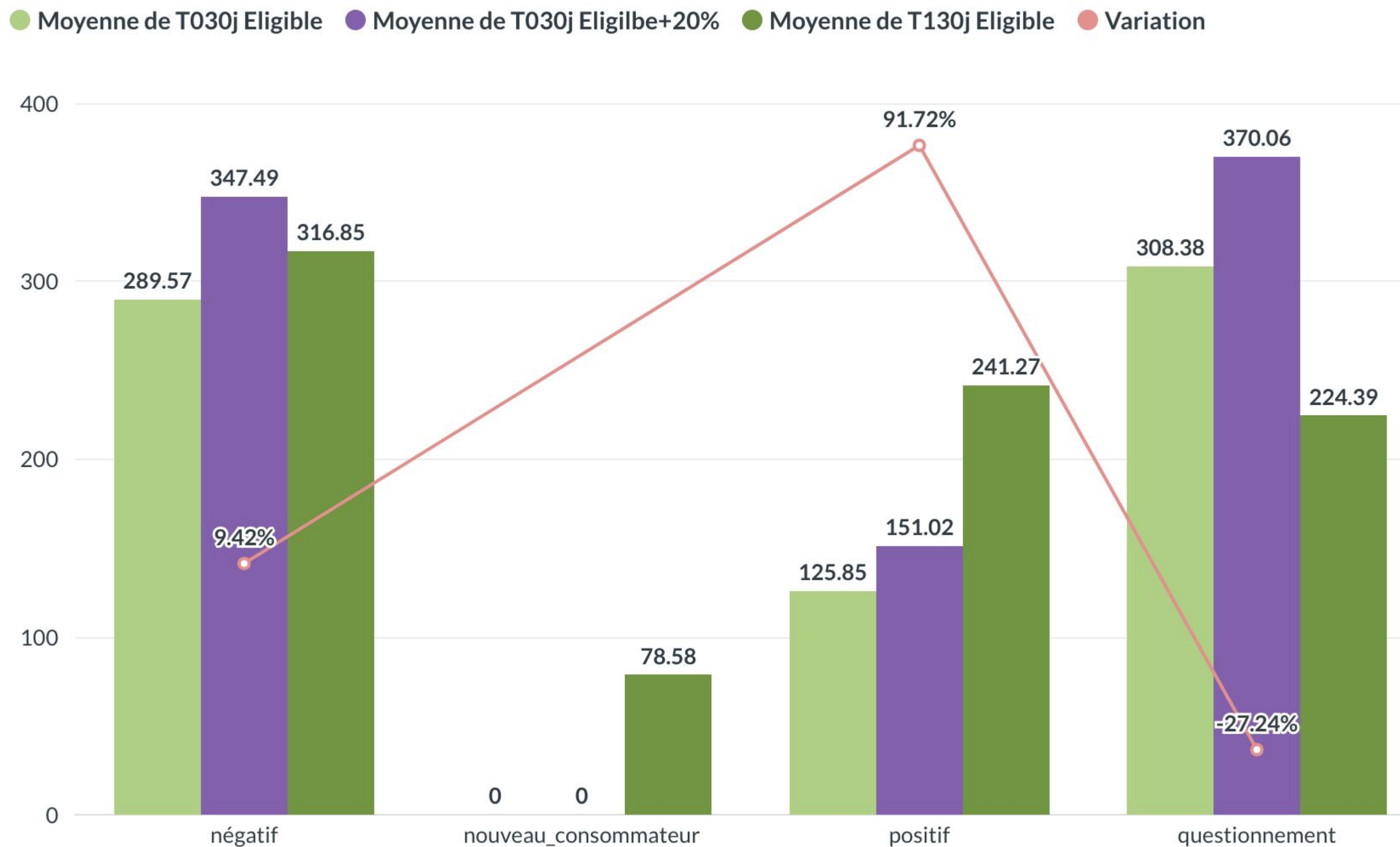
T030j

T130j

/foyer



Lorsque l'effet est positif, les dépenses doublent dans les lieux éligibles



Dépense éligible

T030j

T130j

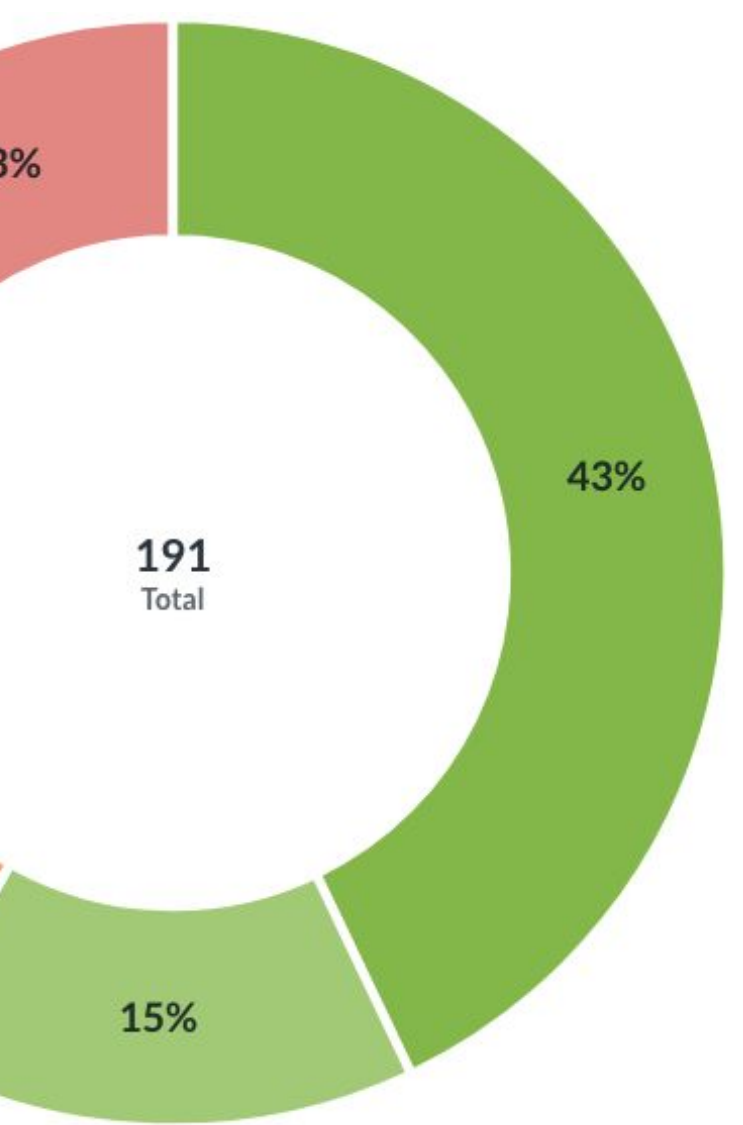
/oyer

/uc

(*) + de 20% = augmentation supérieure à la remise elle même

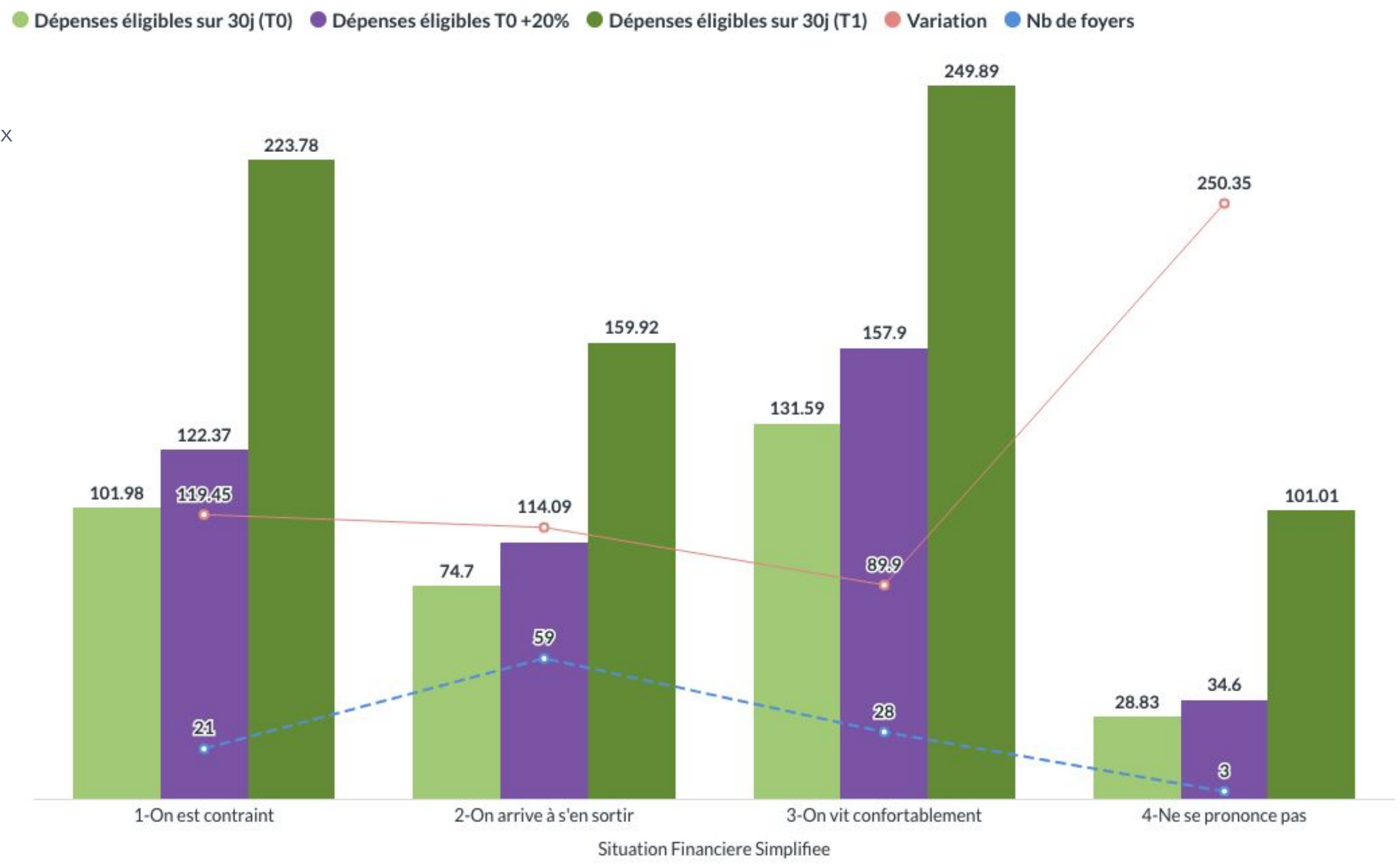
Lorsque l'effet est positif, les foyers contraints par le prix des produits de consommation ont la plus forte augmentation des dépenses grâce aux 20%

- Dépense éligible
- T030j
- T130j
- /oyer
- /uc

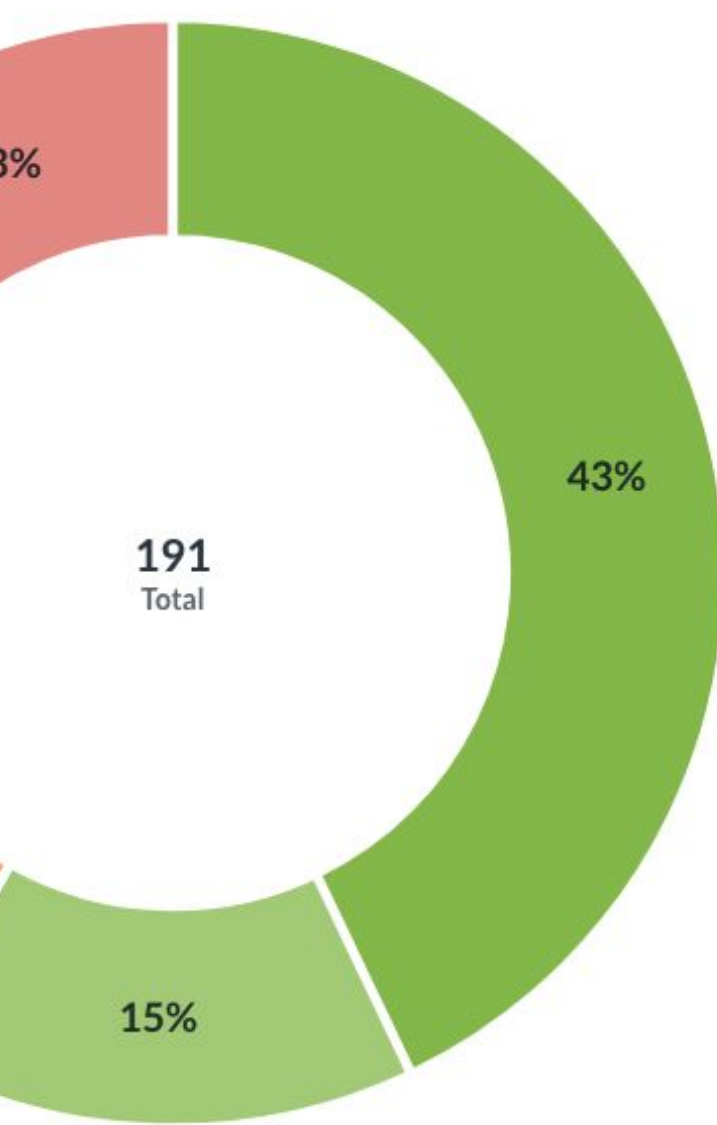


positif
les dépenses dans les lieux éligibles augmentent plus que la remise 20%

nouveaux consommateurs
les foyers commencent à consommer dans les lieux éligibles



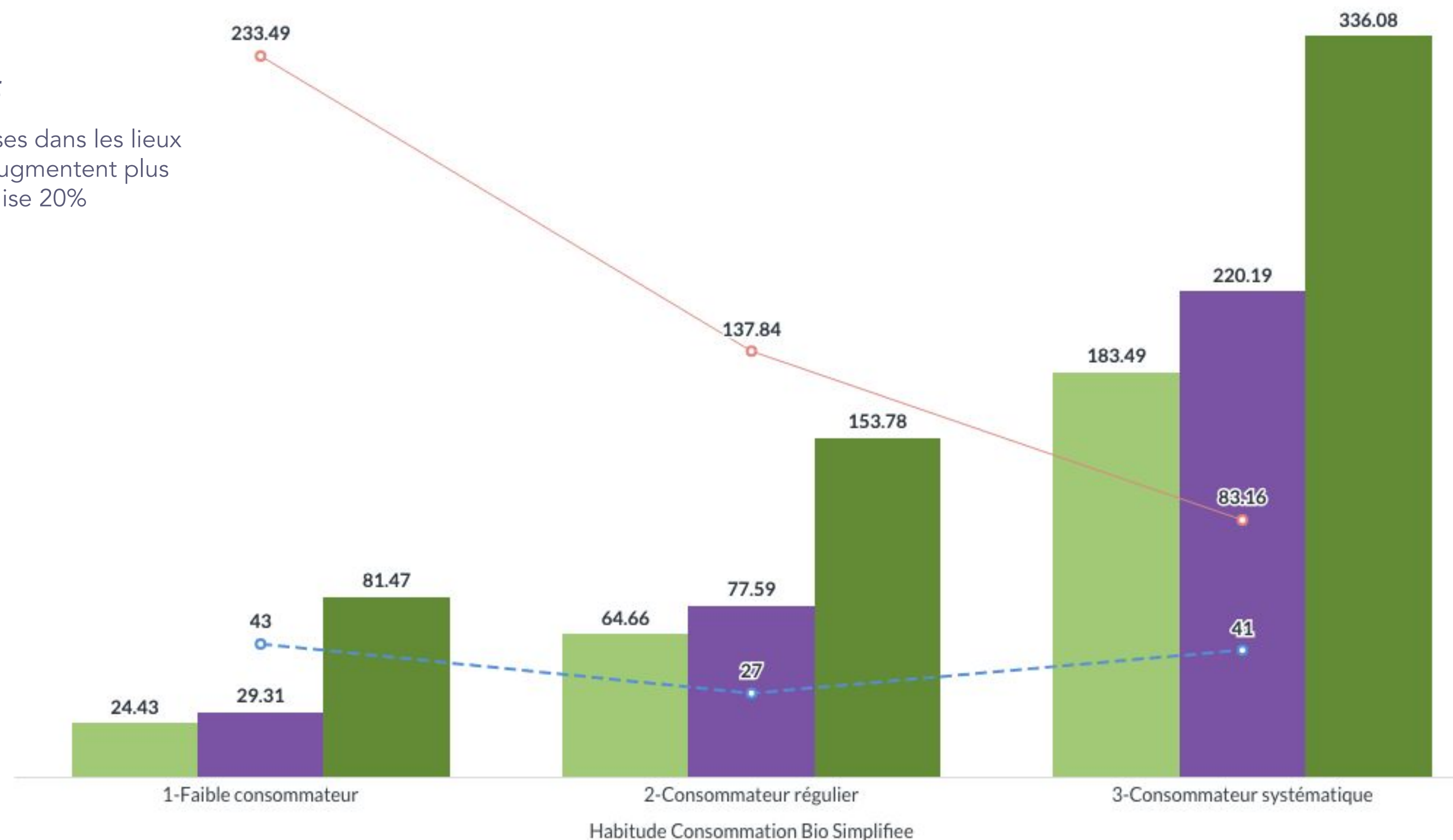
Lorsque l'effet est positif, une remise qui influencent aussi les forts consommateurs de bio



positif
les dépenses dans les lieux éligibles augmentent plus que la remise 20%

nouveaux consommateurs
les foyers commencent à consommer dans les lieux éligibles

● Dépenses éligibles sur 30j (T0) ● Dépenses éligibles T0 +20% ● Dépenses éligibles sur 30j (T1) ● Variation ● Nb de foyers



Dépense éligible

T030j

T130j

/foyer

/uc

Quelle somme (EUR) est transférée vers les lieux éligibles une fois les remises activée ?

Dépense éligible

T030j

T130j

/foyer

/uc

- 1-On est contraint 18.9%
- 2-On arrive à s'en sortir 53.2%
- 3-On vit confortablement 25.2%
- 4-Ne se prononce pas 2.7%



Deuxième anneau :
Somme (EUR) de la
consommation dans les lieux
éligibles au delà des T0 + 20%

➔ **Résumé : impact des 20% sur la consommation dans les lieux éligibles**

- Carte Verte a eu un effet positif sur la consommation dans les lieux éligibles pour 111 (58%) des foyers participants
- L'effet d'aubaine est estimé à 25 foyers (13%) de l'échantillon
- Lorsque l'effet est positif,
 - les dépenses dans les lieux éligibles doublent en moyenne
 - peu importe la situation financière du foyer
 - ni ses habitudes de consommation de produits bio avant l'expérimentation