



TERRITOIRE DE L'ACTION

Parc Naturel Régional du Vercors :

- 2 000 km² / 53 000 habitants
- 84 communes de l'Isère et de la Drôme / 10 intercommunalités

> Contexte et enjeux climatiques

Le massif du Vercors est un territoire de moyenne montagne des Préalpes d'une altitude comprise entre 200 et 2 300 m, situé à un carrefour climatique entre les climats océanique, montagnard et méditerranéen. Bien qu'abritant des milieux naturels riches d'une grande diversité, la ressource en eau de surface de ce massif reste cependant très limitée en raison de son caractère karstique. Les activités économiques du territoire sont principalement le tourisme (proximité de grands bassins de vie) et l'agriculture (élevage) qui façonne ses paysages et offre des produits locaux de qualité. Les activités touristiques hivernales, dont le ski sont concentrées de mi-décembre à début avril dans des stations petites à moyennes, situées entre 1 200 et 2 000 m d'altitude. La fréquentation estivale est importante, avec une large offre de loisirs et de sports de plein air, mais limitée dans le temps.

Depuis plusieurs décennies, le changement climatique se traduit par une diminution du nombre de jours d'enneigement exploitables (- 25% de hauteur de neige en 50 ans) et remet donc en question l'économie touristique locale, fortement basée sur la saison hivernale. De plus, la recrudescence des périodes estivales chaudes et les stress hydriques répétés provoquent le dépérissement de certaines espèces forestières (attaque de scolytes sur les épicéas).

L'enjeu principal pour le PNR est d'accompagner la diversification de l'offre touristique du territoire pour faire face à la diminution de l'enneigement.

> L'action d'adaptation

L'action porte sur la mise en place d'une diversification touristique hors neige, toute l'année, basée sur l'attractivité du territoire tout en répondant aux nouvelles attentes des clientèles. Pour cela, une approche territoriale intégrée en 3 étapes a été retenue :

1. Le projet CIMA*-POIA** 1 pour diversifier l'offre touristique des stations en fonction du changement climatique

Diversifier l'offre touristique et l'activité économique d'un territoire de moyenne montagne

PORTEUR DE L'ACTION : Parc naturel régional du Vercors

PARTENAIRES : IRSTEA, LABEX ITEM, Université Joseph Fourier, communes gestionnaires des stations de montagne, les EPCI, les associations représentatives des acteurs touristiques locaux



et des mutations des attentes clientèles (création de la marque territoriale « Inspiration Vercors » – afin de renforcer la notoriété estivale et l'offre hors neige –, création d'une voie verte « la Via Vercors » ; développement d'une offre touristique « quatre saisons » ; formalisation d'un circuit découverte des paysages, activités et produits locaux ; requalification de cœur de station, démantèlement de téléskis avec remise en état environnementale...)

2. Le projet de recherche ADAMONT piloté par l'IRSTEA et financé par le programme GICC du Ministère de l'Écologie, pour sensibiliser les acteurs et réaliser un état des lieux des impacts du changement climatique sur le territoire du Vercors (animation d'ateliers avec les habitants, les élus, les experts et les services techniques du Parc autour des thèmes suivants : la forêt, l'agriculture (culture/élevage/arboriculture/aromatique), le tourisme (estival/hivernal), l'eau, l'accessibilité et les risques naturels)
3. Le projet CIMA-POIA 2 pour élaborer une vision partagée et mettre en œuvre un plan d'actions de diversification économique à l'échelle du massif du Vercors

CALENDRIER :

- CIMA-POIA 1 (2007-2013) Diversification touristique des stations
- ADAMONT (2015-2017) Analyse des effets du changement climatique sur le territoire du Vercors
- CIMA-POIA 2 (2014-2020) Diversification économique de l'offre estivale sur le territoire du Vercors

*Convention Interrégionale du Massif des Alpes (CIMA)

**Programme Opérationnel Interrégional des Alpes (POIA)





> Facteurs de succès

- L'accès à des financements
- Une bonne gouvernance du projet
- Un portage politique fort
- La sensibilisation et l'engagement des acteurs

> Suivi et évaluation de l'action

- Suivi annuel par l'intermédiaire d'un tableau de bord rassemblant des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour chaque action.

> Résultats clés

- **Changement effectif de la représentation des acteurs du territoire sur le modèle actuel:** prise de conscience de l'obsolescence du modèle actuel basé sur le « tout neige » et de la nécessité de

concevoir de nouveaux modèles économiques pour les stations, afin de les rendre plus agiles et adaptables aux aléas climatiques.

- 3 ans de travail ont permis d'aboutir à la définition consensuelle (c'est un engagement signé par les élus) de ce que signifie la « **Diversification Touristique** » sur le territoire :
 - Repenser le modèle économique des stations dans leur ensemble (réorganiser, mutualiser, rationaliser)
 - Accepter le fait que le potentiel de développement du territoire se situe l'été et non l'hiver
 - Partir du postulat que tout euro investit doit servir des équipements réversibles, durables et capables de fonctionner toute l'année neige ou hors neige
 - Restructurer l'offre touristique en se basant sur les attentes actuelles et futures des consommateurs
 - Reconnaître que les actions de substitution à la neige ne sont pas des actions de diversification même si elles peuvent être nécessaires
- **Sensibilisation en direct de 120 acteurs** (élus et techniciens de collectivités, professionnels du tourisme, lycéens) lors de multiples événements (forum et accompagnements des acteurs touristiques, comités de pilotage, techniques ou de suivi du projet) et de **l'ensemble des habitants du territoire** via les réseaux du Parc, les réseaux sociaux et la web TV « Vercors TV ».
- **Démantèlement de 5 téléskis**
- **Une belle fréquentation de la Via Vercors** en 2015, première voie verte en Montagne : 22 000 passages
- **Un nombre de nuitées hors neige comparable à celui des nuitées neige** (même si le panier moyen neige reste largement plus élevé que celui hors neige)
- **La tenue de nombreux congrès** tout au long de l'année, le plus connu étant le festival international du film de montagne au Centre Culturel Européen de la montagne

